DAFTAR PUSTAKA

Buku:

1. Danim, Sudarwan. 2002. Menjadi Peneliti kualitatif. Bandung : Pustaka Setia

2. Effendy, onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT. Citra Aditya Bekti

3. _____ 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

4. _____ 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti

5. Hill, Napoleon. 101Hukum SuksesTentang Memelihara Kepribadian Yang Menarik dan Pemikiran Yang Tepat. Ciputat: Kharisma Publishing Group

6. Kertajaya, Hermawan. 2003. Marketing in Venus. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

7. Lenggogeni, Sari. 2009. The Beauty of Metrosexual. Padang : Universitas Andalas

8. Moleong, Lexy J. 2005. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

9. Mulyana, Deddy. 2000. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

10. _____ 2001. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

11. Mulyana, Dedy dan Solatun. 2007. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

12. Mulyana, Dedy. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

13. nasution, Prof, Dr, S. 2003. Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif. Bandung : Tarsito

14. Rakhmat, Jalaludin. 1999. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

15. _____ 2009. Psikologi Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

16. Rismawaty. 2008. Kepribadian dan Etika Profesi. Yogyakarta : Graha Ilmu

17. Rohim, Syaiful. Teori Komunikasi. 2009. Jakarta : PT. Rineka Cipta

18. Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D

19. Susanto, Astrid S. 2003. Komunikasi Dalam Teori dan Praktek.

Sumber Lain:

17.http://translate.google.co.id/translate?hl=id&langpair=en|id&u=http://www.howtodothings.com/fashion-and-personal-care/a4677-how-to-know-if-youre-a-metrosexual.html

18.http://translate.google.co.id/translate?hl=id&langpair=en|id&u=http://www.beauty-and-the-bath.com/Todays-Metrosexual-Men.html

19.http://translate.google.co.id/translate?hl=id&langpair=en|id&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Metrosexual

20. http://ucuagustin.blogspot.com/2004/09/kontroversi-pria-metroseksual.html

21. http://www.astaga.com/content/bila-si-dia-jadi-pria-metroseksual

22. http://www.arthazone.com/article_detail.php?nid=2086

23. Abe, burhanudin, “Pria-pria Metroseksual”, SWA 06/XX/31 Maret 2004

24.http://tatangmanguny.wordpress.com/2009/04/32/subjek-responden-dan-informan-penelitian

25. http://www.scribd.com/mobile/documents/26777441

26. http://pangerankatak.blogspot.com/2008/12/interaksionisme-simbolik.html

27. http://www.scribd.com/mobile/documents/26777441

28. http://www.slideshare.net/bocahbancar/psikologi-kepribadian

29. Swa Net. Com Indonesia Business Online, Hal 1-4

30. Majalah Swa 06/XX/18-31 Maret 2004, Hal 34

31.Swa Net edisi 29/8/2005 Hal 2

32.Tri Handoko,Metroseksual Dalam Iklan Sebagai Wacana Gaya Hidup Posmodern, NIRMANA Vol. 6 No.2, Juli 2004: 132-142

33. ”Pria-pria metroseksual”, SWA/06/XX18-31 Maret 2004