INTERAKSI SIMBOLIK PRIA METROSEKSUAL DI KOTA BANDUNG

(Suatu Fenomenologi Interaksi Simbolik PriaMetroseksual

Pada Sosok *Sales Promotion Boy* Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Humas

Oleh :

DICKY HUDIANDY

NIM. 41806036

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010