ABSTRAK

DAYA TARIK STUFVI *(SCHOOL OF FILM & TELEVISION)* MELALUI PROGRAM PELATIHAN REPORTER DAN PRESENTER TV TERHADAP MINAT PESERTA UNTUK MENGIKUTI PELATIHAN TERSEBUT

Oleh:
Ronal Richardo Payung
NIM. 41806144

Pembimbing:
Desayu Eka Surya. S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Sejauhmana Daya Tarik STUFVI *(school of Film & Television)* Melalui Program Pelatihan Reporter Dan Presenter TV Terhadap Minat Peserta untuk mengikuti pelatihan tersebut. Untuk dapat melihat seberapa besar hubungannya, peneliti mencoba untuk menjawab tujuan, dengan memunculkan idikator untuk variabel X (kekuatan, penampilan komunikator, pesan dan media) sementara variabel Y (ganjaran, biaya, hasil, dan tingkat perbandingan).

Tipe penelitian ini adalah kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan teknik analisis deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket, wawancara, studi pustaka, dan Internet searching. Populasi dalam penelitian ini adalah berjumlah 21 orang peserta pelatihan reporeter da presenter TV. Teknik total sampling yang digunakan adalah bila subjek atau sampel kurang dari 100 orang lebih baik diambil dari semua. Sebelum dilakukan penyebaran angket, peneliti terlebih dahulu melakukan uji validitas dan reabilitas pada setiap item pertanyaan yang ada dalam anget dengan menggunakan spss 13. Data yang diperoleh dari hasil penyebaran angket, diberi skor dianalisa dan diolah dengan menggunakan skala *likert* dan koefisien korelasi jenjang spearmen (*The Spearmen Rank Order Correlation Coefficien,* Rs) pada program spss 13.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa kekuatan, penampilan komunikator, pesan dan media penting untuk menarik minat peserta pelatihan, sehingga besarnya hubungan antara kekuatan STUFVI terhadap minat peserta sebesar 42.12%. Penampilan komunikator dalam memberikan pengajaran yang dapat menarik minat sebesar 42.40%. Pesan mengenai reporter dan presenter yang dapat merik minat peserta sebesar 48.40%. Media yang dapat membantu menatik minat peserta sebesar 28.82%. Daya Tarik reporter dan presenter terhadap ganjaran yang diberikan sebesar 44.69%. Daya Tarik pelatihan terhadap biaya sebesar 57.76%. Daya Tarik dari hasil yang di dapatkan sebesar 33.89% dan Tingkat perbandingan pelatihan sebesar 76.61%. sehingga secara umum Daya Tarik STUFVI *(school of Film & Television)* Melalui Program Pelatihan Reporter Dan Presenter TV Terhadap Minat Peserta untuk mengikuti pelatihan tersebut sudah besar. Hal ini terlihat dari besarnya Hubungan antara daya tarik terhadap minat peserta untuk mengikuti pelatihan yaitu sebesar 0.983 atau 96.66% yang berarti kuat sekali, searah dan signifikan.

Kesimpulan penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti, Ho ditolak dengan demikian H1 diterima atau berarti ada hubungan antara Daya Tarik STUFVI (school of Film & Television) Melalui Program Pelatihan Reporter Dan Presenter TV Terhadap Minat Peserta untuk mengikuti pelatihan tersebut.

Saran peneliti setelah melaksanakan penelitian ini sebaiknya kinerja yang sudah baik saat ini agar dapat ditingkatkan lagi, dengan cara menambah team pengajar dan memperbayak kerjasama dengan stasiun televisi di Indonesia. Karena reporter dan presenter merupakan ujung tombak dalam suatu program news atau pencari fakta pertama di lapangan dan memberitahukan kepada pemirsa.