BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran. Adapun kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Rencana kegiatan Press Awards. Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards Telkomsel terhadap Citra PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Dikalangan Wartawan Media Cetak Bandung memiliki kontribusi yang sangat besar/ tinggi, signifikan, dan searah. Berdasarkan uji hipotesis Rencana kegiatan Press Awards cukup mempengaruhi citra TELKOMSEL di kalangan wartawan media cetak Bandung
2. Pesan kegiatan Press Awards Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards Telkomsel terhadap Citra PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Dikalangan Wartawan Media Cetak Bandung memiliki kontribusi sangat besar/ tinggi, signifikan, dan searah. Berdasarkan uji hipotesis Rencana kegiatan Press Awards cukup mempengaruhi citra TELKOMSEL di kalangan wartawan media cetak Bandung

3. Media kegiatan Press Awards Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards Telkomsel terhadap Citra PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Dikalangan Wartawan Media Cetak Bandung memiliki kontribusi sangat besar/ tinggi, signifikan, dan searah. Berdasarkan uji hipotesis Rencana kegiatan Press Awards cukup mempengaruhi citra TELKOMSEL di kalangan wartawan media cetak Bandung
4. Strategi Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards Telkomsel terhadap Persepsi PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Dimata Wartawan Media Cetak Bandung memiliki kontribusi sangat besar/ tinggi, signifikan, dan searah. Berdasarkan uji hipotesis Strategi Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards PT. Telkomsel Regional Jawa Barat dapat mempengaruhi persepsi TELKOMSEL dikalangan wartawan media cetak Bandung
5. Strategi Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards Telkomsel terhadap kognisi PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Dimata Wartawan Media Cetak Bandung memiliki kontribusi sangat besar/ tinggi, signifikan, dan searah. Berdasarkan uji hipotesis Strategi Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards PT. Telkomsel Regional Jawa Barat dapat mempengaruhi kognisi Telkomsel dikalangan wartawan media cetak Bandung

6. Strategi Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards Telkomsel terhadap Sikap PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Dimata Wartawan Media Cetak Bandung memiliki kontribusi sangat besar/ tinggi, signifikan, dan searah. Berdasarkan uji hipotesis Strategi Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards PT. Telkomsel Regional Jawa Barat dapat mempengaruhi Sikap TELKOMSEL dikalangan wartawan media cetak Bandung
7. Strategi Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards Telkomsel Terhadap Citra PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Dimata Wartawan Media Cetak Bandung memiliki kontribusi sangat besar/ tinggi, signifikan, dan searah. Berdasarkan uji hipotesis Strategi Public Relations PT. Telkomsel Regional Jawa Barat Melalui Program Press Awards PT. Telkomsel Regional Jawa Barat dapat mempengaruhi Citra TELKOMSEL dikalangan wartawan media cetak Bandung

5.2. SARAN-SARAN

5.2.1. Saran Untuk PT. TELKOMSEL REGIONAL JAWA BARAT

Adapun saran-saran yang peneliti kemukakan berkaitan dengan hasil penelitian :

1. Meningkatkan hubungan komunikasi yang baik dan harmonis di lingkungan eksternal, baik dengan publik, konsumen Telkomsel serta mitra kerja sama Telkomsel dan wartawan yang menjadi media penyambung antara perusahaan dengan publik
2. Meningkatkan kerjasama yang baik dengan wartawan dalam hal memberitakan/menginformasikan tentang Telkomsel pada publik dan wartawan, serta memberitahukan berita kritikan publik pada Telkomsel dengan harapan kerjasama ini saling memberikan suatu timbal balik antar perusahaan Telkomsel dengan wartawan.
3. Memberikan penghargaan berupa plakat atau nobel terhadap karya tulisnya maupun karya foto jurnalistiknya untuk wartawan yang telah bekerja sama dalam memberikan kontribusi dalam pemberitaan Telkomsel
4. Lebih memperhatikan kebutuhan informasi yang diinginkan oleh wartawan dalam memberitakan suatu perusahaan yang sedang berkembang atau kemajuan dalam perusahaan Telkomsel maupun informasi yang lengkap dalam kegiatan yang dilaksanakan oleh Telkomsel

5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Selain saran untuk perusahaan, peneliti juga mempunyai saran untuk peneliti selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Semoga penelitian ini bisa menjadi bahan referensi untuk penelitian sejenisnya dimasa yang akan datang dan menjadi lebih baik lagi.
2. Mengatur waktu penelitian dengan sebaik mungkin, agar tercapai semua target dalam penelitian.
3. Dapat memperdalam lagi kegiatan-kegiatan dalam suatu perusahaan khususnya kegiatan eksternal.
4. Memanfaatkan penelitian dengan sebaik mungkin.