STRATEGI PUBLIC RELATION PT. TELKOMSEL REGIONAL JAWA BARAT MELALUI PROGRAM *PRESS AWARDS* PT.TELKOMSEL TERHADAP CITRA PT.TELKOMSEL REGIONAL JAWA BARAT DIKALANGAN WARTAWAN MEDIA CETAK BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat mengikuti sidang sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

NUR FRIZA. ERMAWAN
NIM 41806038

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2010