DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian
1.4.1 Kegunaan Teoritis 12
1.4.2 Kegunaan Praktis 12
1.5 Kerangka Pemikiran 13
1.6 Pertanyaan Penelitian 18
1.7 Metode Penelitian 20
1.8 Teknik Pengumpulan Data 21
1.9 Teknik Analisis Data 24

1.10 Subjek dan Informan Penelitian
1.10.1 Subjek 25
1.10.2 Informan.....28
1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian
1.11.1 Lokasi Penelitian.....30
1.11.2 Waktu Penelitian.....31
1.12 Sistematika Penulisan.....32

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi
2.1.1 Pengertian Komunikasi 33
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi 40
2.1.3 Proses Komunikasi 41
2.1.4 Fungsi-fungsi komunikasi 47
2.1.5 Tujuan Komunikasi 48
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal
2.2.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal 48
2.2.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal 50
2.2.3 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal 50
2.2.4 Sifat-sifat Komunikasi Interpersonal 51
2.3 Tinjauan Tentang Internet
2.3.1 Pengertian Internet 57
2.3.2 Sejarah Internet 60
2.3.3 Manfaat Internet 62
2.4 Tinjauan Tentang Website
2.4.1 Pengertian Website 64
2.4.2 Unsur-unsur Website 64

2.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Virtual
2.5.1 Pengertian Komunikasi Virtual 69
2.5.2 Jenis-jenis Komunikasi Virtual 72
2.5.3 Karakteristik Komunikasi di Internet 72
2.5.4 Manfaat Komunikasi Virtual 73
2.5.5 Keunggulan Komunikasi Virtual 75
2.5.6 Kekurangan Komunikasi Virtual 76
2.6 Tinjauan Tentang Komunitas Virtual
2.6.1 Pengertian Komunitas Virtual 77
2.6.2 Perbedaan Komunitas Virtual dengan Konteks Sosiologis 80
2.6.3 Manfaat Komunitas Virtual 81
2.5.4 Bentuk-bentuk Komunitas Maya di Internet 83
2.5.5 Bagian-bagian Dalam Komunitas Virtual 84

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat Facebook 86
3.2 Fase Perkembangan Facebook 88
3.3 Profil Perusahaan 93
3.4 Logo Facebook 94
3.5 Elemen Facebook 94
3.6 Situasi Situs
3.6.1 Fitur 97
2.6.2 *Platform* 98
3.7 Facebook di Indonesia 99
3.8 Statistik Pengunaan Facebook di Indonesia 99
3.9 Statistik Pengunaan Facebook di Dunia 102
3.10 Website www.facebook.com 105

3.11 Keunggulan Facebook 108

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Identitas Informan 112

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian

4.2.1 Proses Komunikasi Facebookers 118

4.2.2 Isi Pesan Facebookers 128

4.2.3 Umpan Balik Facebookers 133

4.2.4 Komunikasi Interaksional Facebookers 136

4.3 Pembahasan 141

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 145

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Facebookers 147

5.2.1 Saran Untuk Komunitas Virtual 147

5.2.1 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya 148

DAFTAR PUSTAKA 149

DAFTAR LAMPIRAN 152

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 176