DAFTAR ISI

Hal

Lembar pengesahan i

Surat pernyataan ii

Lembar persembahan iii

Abstrak iv

Abstrac v

Kata pengantar vi

Daftar isi x

Daftar tabel xvi

Daftar gambar xvii

Daftar lampiran xviii

Bab I Pendahuluan 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian 5

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Teoritis 6

1.4.2 Kegunaan Praktis 6
1.5 Kerangka Pemikiran 7
1.5.1 Kerangka Teoritis 7
1.5.2 Kerangka Konseptual 10
1.6 Konstruksi Kategori 13
1.7 Metode Penelitian 14
1.8 Populasi dan sampel 15
1.8.1 Populasi 15
1.8.2 Sampel 17
1.9 Teknik Pengumpulan Data 20
1.10 Teknik Analisa Data 22
1.11 Tempat dan Waktu Penelitian 23
1.11.1 Tempat Penelitian 23
1.11.2 Waktu Penelitian 23
1.12 Sistematika Penulisan 25

Bab II Tinjauan Pustaka 27
2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 27
2.1.1 Sejarah Ilmu Komunikasi 27
2.1.2 Pengertian Komunikasi 27
2.1.3 Proses Komunikasi..... 28
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 29

2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa 29
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa 31
2.3 Tinjauan Tentang Pers 33
2.4 Tinjauan Tentang Jurnalistik 34
2.4.1 Pengertian Jurnalistik 34
2.4.2 Bentuk Jurnalistik 34
2.5 Tinjauan Tentang Jurnalistik Radio 34
2.5.1 Pengertian Radio 35
2.5.1 Sifat Radio 36
2.6 Tinjauan Tentang Berita 37
2.6.1 Jenis Berita 38
2.6.2 Kriteria Berita 38
2.7 Tinjauan Tentang Berita Radio 39
2.7.1 Pengertian Berita Radio 39
2.7.2 Karakteristik Berita Radio 40
2.7.3 Kelebihan dan Kelemahan Radio 41
A. Kelebihan Radio 41
B. Kelemahan Radio 41
2.8 Teori Shannon and Weaver.....42

Bab III Objek Penelitian 44
3.1 Tinjauan Tentang Radio Dahlia 44
3.1.1 Sejarah Radio Dahlia FM 45

3.1.2 Profil Perusahaan..... 46

3.1.3 Logo 47

3.1.4 Arti Logo 47

3.1.5 Visi dan Misi 48

a. Visi Perusahaan 48

b. Misi Perusahaan 48

3.1.6 Target Pendengar 49

A. Status Ekonomi Sosial 49

B. Kelompok Usia Pendengar Radio Dahlia 49

C. Pendidikan 50

D. Pekerjan 50

E. Gender 50

3.1.7 Sejarah Programm Support 52

3.1.8 Struktur Organisasi PT. Radio dahlia Flora Bandung 54

3.1.9 *Job description* 56

3.2 Tinjauan Tentang Berita Kilasan Informasi..... 60

Bab IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan 61

4.1 Data Penelitian 62

4.2 Deskripsi Identitas Pengkoding 64

4.3 Deskripsi Hasil Uji Reliabilitas Koding 66

4.4 Hasil Penelitian 75

4.4.1 Analisis Isi Berita “Kilasan Informasi” Dahlia 101.5 FM Ditinjau Dari Nilai Aktual 75

4.4.2 Analisis Isi Berita “Kilasan Informasi” Dahlia 101.5 FM Ditinjau Dari Nilai Faktual 79

4.4.1 Analisis Isi Berita “Kilasan Informasi” Dahlia 101.5 FM Ditinjau Dari Nilai Penting 82

4.4.1 Analisis Isi Berita “Kilasan Informasi” Dahlia 101.5 FM Ditinjau Dari Nilai Menarik 85

4.5 Pembahasan 89

4.5.1 Nilai Aktual 89

4.5.2 Nilai Faktual 91

4.5.3 Nilai Penting 92

4.5.4 Nilai Menarik 93

Bab V Penutup 94

5.1Kesimpulan ……..... 94

5.2 Saran-saran ……...……..... 96

Daftar Pustaka 97

Lampiran 99

Daftar Riwayat Hidup 150

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Konstruksi Kategori 13

Tabel 1.2 Berita Dahlia FM 16

Tabel 1.3 Rencana Penulisan Skripsi 24

Tabel 3.1 Profil Perusahaan 46

Tabel 4.1 Berita Dahlia FM 62

Tabel 4.2 Kesepakatan Antar Pengkoding Nilai Aktual 67

Tabel 4.3 Perhitungan Chi Kuadrat Nilai Aktual 68

Tabel 4.4 Kesepakatan Antar Pengkoding Nilai Faktual 69

Tabel 4.5 Perhitungan Chi Kuadrat Nilai Faktual 70

Tabel 4.6 Kesepakatan Antar Pengkoding Nilai Penting 71

Tabel 4.7 Perhitungan Chi Kuadrat Nilai Penting 72

Tabel 4.8 Kesepakatan Antar Pengkoding Nilai Menarik 73

Tabel 4.9 Perhitungan Chi Kuadrat Nilai Menarik 74

Tabel 4.10 Isi Berita Kilasan Informasi DiTinjau Dari Nilai Aktual 76

Tabel 4.11 Isi Berita Kilasan Informasi DiTinjau Dari Nilai Faktual 80

Tabel 4.12 Isi Berita Kilasan Informasi DiTinjau Dari Nilai Penting 83

Tabel 4.13 Isi Berita Kilasan Informasi DiTinjau Dari Nilai Menarik 87

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 Model Shanon and Weaver 9

Gambar 2.1 Model Shanon and Weaver 42

Gambar 3.1 Logo Dahlia 47

Gambar 3.2 Struktur Organisasi Radio Dahlia 55

Gambar L.1 Ruang Pembacaan Berita 148

Gambar L.2 Pengkoding Nina dan Reza 148

Gambar L.3 ruang Produksi 148

Gambar L.4 Ruang Siaran 149

Gambar L.5 Kegiatan Off Air 149

Gambar L.6 kegiatan Sim Keliling 149

DAFTAR LAMPIRAN

HAL

Surat Perusahaan 100

Surat Balasan Dari Perusahaan 101

Surat Persetujuan Pembimbing 102

Lembar Revisi Skripsi 103

Berita Acara Skripsi 104

Surat Permohonan Pengkodingan 105

Petunjuk Penelitian 106

Keterangan Panduan 107

Biodata Pengkoding I 108

Biodata Pengkoding II 109

Biodata Pengkoding 110

Tabel Pengkodingan 111

Berita Kilasan Informasi 120

Foto Dokomentasi 148