BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Ninetyniners Magazine.

Ninetyniners Media Group adalah nama resmi dari perusahaan yang bergerak dalam bidang media elektronik dan cetak ini. Perusahaan ini bertempat di Gedung BRI lantai 14, Jl. Asia Afrika Bandung. Selain terkenal oleh radionya, Ninetyniners juga dikenal oleh masyarakat dari divisi lainnya, seperti majalah, model, dan sekolah penyiarnya.

Sejak tanggal 9 September 1999, mereka mempunyai ide, gagasan dan konsep untuk mendirikan sebuah stasiun radio yang berbeda dengan yang lainnya. Baru pada tanggal 9 September 2000 tepat pukul sembilan pagi, secara resmi mereka mendirikan Radio Ninetyniners dengan manajemennya dikelola dan dipegang oleh PT. Radio Swara Milliard Artha.

Divisi radio sendiri bisa dikatakan sebagai ‘induk’ dari berbagai divisi Ninetyniners Media Group saat ini. Ninetyniners radio pertama kali siaran atau *on-air* pada tanggal 09 September 2000 selama sembilan hari, lalu kemudian berhenti untuk penyempurnaan sistem dan kembali *on-air* pada tanggal 22 Desember 2000. Dengan gelombang awal 99.9 FM, Ninetyniners Radio memiliki paket acara yang disajikan sarat dengan musik dan diramu dalam bentuk yang menarik, sehingga dalam waktu yang singkat radio Ninetyniners muncul sebagai

stasiun radio swasta dengan format acara yang berbeda dari radio swasta yang lainnya yang ada di kota Bandung.

Berbagai prestasi yang telah diraih oleh Ninetyniners radio, antara lain: menduduki posisi ketiga untuk pendengar 15-24AB dan ketujuh untuk *All Segment* pada survey AC Nielsen tahun 2001, yaitu pada saat Ninetyniners baru berusia 9 bulan. Dan yang kedua yaitu, ketika tepat Ninetyniners mengudara 1,5 tahun, Ninetyniners berhasil mencapai posisi puncak untuk menjadi radio anak muda nomor satu, yaitu segment pendengar 15-24AB dan kelima untuk *All Segment* di survey AC Nielsen 2002. Ninetyniners kembali menjadi radio anak muda (15-24AB) Bandung nomor satu, naik peringkat ke posisi tiga pendengar *All Segment* waktu hasil survey AC Nielsen 2003 terbit. Selain itu pula, selama enam tahun berturut-turut Ninetyniners radio berhasil menempati posisi radio anak muda (15-24AB) No.1 Bandung

Paket acara yang disajikan sarat dengan musik dan diramu dalam bentuk yang menarik, sehingga dalam waktu yang singkat Radio Ninetyniners muncul sebagai stasiun radio swasta dengan format acara yang berbeda dari radio swasta yang lainnya yang ada dikota Bandung.

Radio Ninetyniners memiliki motto *"The Funky–Funky Station"*, dimana menggambarkan kawula muda Kota Bandung yang *Funky,* sehingga selalu berpikiran untuk selangkah lebih baik dari yang sudah ada dan mempunyai nilai yang lebih positif, dan itulah merupakan komitment Ninetyniners Radio. Kemudian radio ini juga memiliki slogan yaitu *"Keep Funky Be Your Self NO MATTER WHAT THEY SAY"*, dimana slogan tersebut dapat disimpulkan bahwa

“Seorang remaja selain selalu *funky* juga selalu menjadi diri sendiri apapun kata orang.” Istilah Funky disinilah juga yang ikut membedakan dengan radio swasta lainnya yang mempunyai arti yaitu para remaja yang pintar, berpendidikan, petualang, menyenangi musik, selalu mengikuti trend *(Trend Setter)*, dinamis, kreatif, menyenangkan, mencintai dan memperhatikan sesama.

Keberhasilan Ninetyniners radio membuat Ninetyniners Media Group untuk membuat Ninetyniners *Magazine*. Ninetyniners *Magazine* pertama kali dibentuk pada sekitar tahun 2000-an. Saat itu, majalah ini tidak dijual, melainkan diberikan secara cuma-cuma. Ninetyniners *Magazine* merupakan sebuah majalah yang bernaung di bawah Radio Ninetyniners. Keberadaan Radio Ninetyniners dirintis oleh sepasang suami istri yaitu Boediman Soemali dan Lisa Marlina yang senang akan musik. Karena kegiatan di bidang musik dianggap tidak cukup untuk mengekspresikan perhatian mereka pada musik, maka digunakan media radio sebagai alatnya. Pada awal tahun 2005, majalah ini sempat vakum selama satu tahun lebih, dan akhirnya terbit lagi di bulan oktober 2006. Semenjak itu pula, Ninetyniners *Magazine* mengubah konsep keseluruhannya, yaitu dari yang asalnya merupakan majalah remaja umum, menjadi majalah khusus anak sekolah.

Perusahaan yang menaungi Ninetyniners Magazine, adalah PT. Radio Swara Milliard Artha. Ninetyniners Magazine berada di BRI Tower Lantai 14 Jln. Asia Afrika No. 55-59 Bandung. Seperti halnya Radio Ninetyniners, Ninetyniners Magazine memiliki konsep dasar sebagai majalah anak muda Kota Bandung yang *Funky*, sehingga selalu berpikiran untuk selangkah lebih baik dari yang sudah ada dan mempunyai nilai yang lebih positif, dan itulah merupakan

komitment Ninetyniners Magazine. Kemudian majalah ini juga memiliki slogan yaitu *"Keep Funky Be Your Self NO MATTER WHAT THEY SAY"*, dimana slogan tersebut dapat disimpulkan bahwa "seorang remaja selain selalu *funky* juga selalu menjadi diri sendiri apapun kata orang." Istilah Funky disinilah juga yang ikut membedakan dengan majalah lainnya yang mempunyai arti yaitu para remaja yang pintar, berpendidikan, petualang, menyenangi musik, selalu mengikuti trend *(Trend Setter)*, dinamis, kreatif, menyenangkan, mencintai dan memperhatikan sesama.

Perusahaan yang menaungi Ninetyniners Magazine, adalah PT. Radio Swara Milliard Artha. Saat ini pemimpin redaksi yang menjabat adalah Ibu Tya Siti Aisyah, yang menggantikan Bapak Irsa Yolanda.

3.2 Logo Perusahaan Ninetyniners Magazine.

Logo merupakan bentuk identitas yang membedakan majalah Ninetyniners Magazine dengan majalah remaja lainnya. Identitas tersebut kemudian dipresentasikan dan dirancang sehingga menjadi satu bentuk visual yang mampu memberikan ciri atau identitas tertentu untuk suatu lembaga, perusahaan, merek produk, kelompok atau bahkan individu. Berikut adalah logo perusahaan majalah Ninetyniners Magazine :

Gambar 3.1.

Logo Ninetyniners Magazine



Sumber: Data Redaksi Ninetyniners Magazine, 2010

3.3 Visi dan Misi Ninetyniners Magazine.

3.3.1 Visi Ninetyniners Magazine.

Majalah Ninetyniners menyadari besarnya potensi remaja Bandung. Anak muda Bandung pun tak kalah dalam berprestasi dan berkreasi. Ada banyak keunggulan dan kebanggaan yang dapat dikedepankan, termasuk budaya, kesenian bahkan gaya hidup. Oleh karena itu para konseptor berusaha menyediakan sebuah waah yang diharapkan dapat membantu mengasah dan menggali potensi besar yang dimiliki generasi muda Bandung.

Selain itu ada tujuan yang juga penting yaitu menjadi media promosi bagi kebutuhan periklanan perusahaan di kota Bandung Jakarta & sekitarnya.

3.3.2 Misi Ninetyniners Magazine

Dilihat dari visi yang sudah disebutkan di atas, tentu saja terdpat misi di majalah Ninetyniners ini, selain utuk bisa menjadi wadah bagi ajang kreatif generasi muda di daerah Bandung, Jakarta dan sekitarnya. Misi dari Majalah Ninetyniners juga, yaitu, menjalin kerjasama dengan para pelaku bisnis/klien, memberikan info untuk pembaca gengan gaya bahasa yang ringan dan mudah dicerna, menyediakan sarana promosi bermutu, serta menyediakan pelayanan terbaik.

3.4 Struktur Perusahaan Ninetyniners Magazine.

Struktur organisasi Ninetyniners Magazine hampir sama dengan majalah-majalah pada umumnya, Keberadaan struktur dalam sebuah perusahaan sangat penting, dengan adanya stuktur dalam perusahaan pembagian tugas dan wewenang tiap bidang pekerjaan akan berjalan dengan baik dan maksimal.

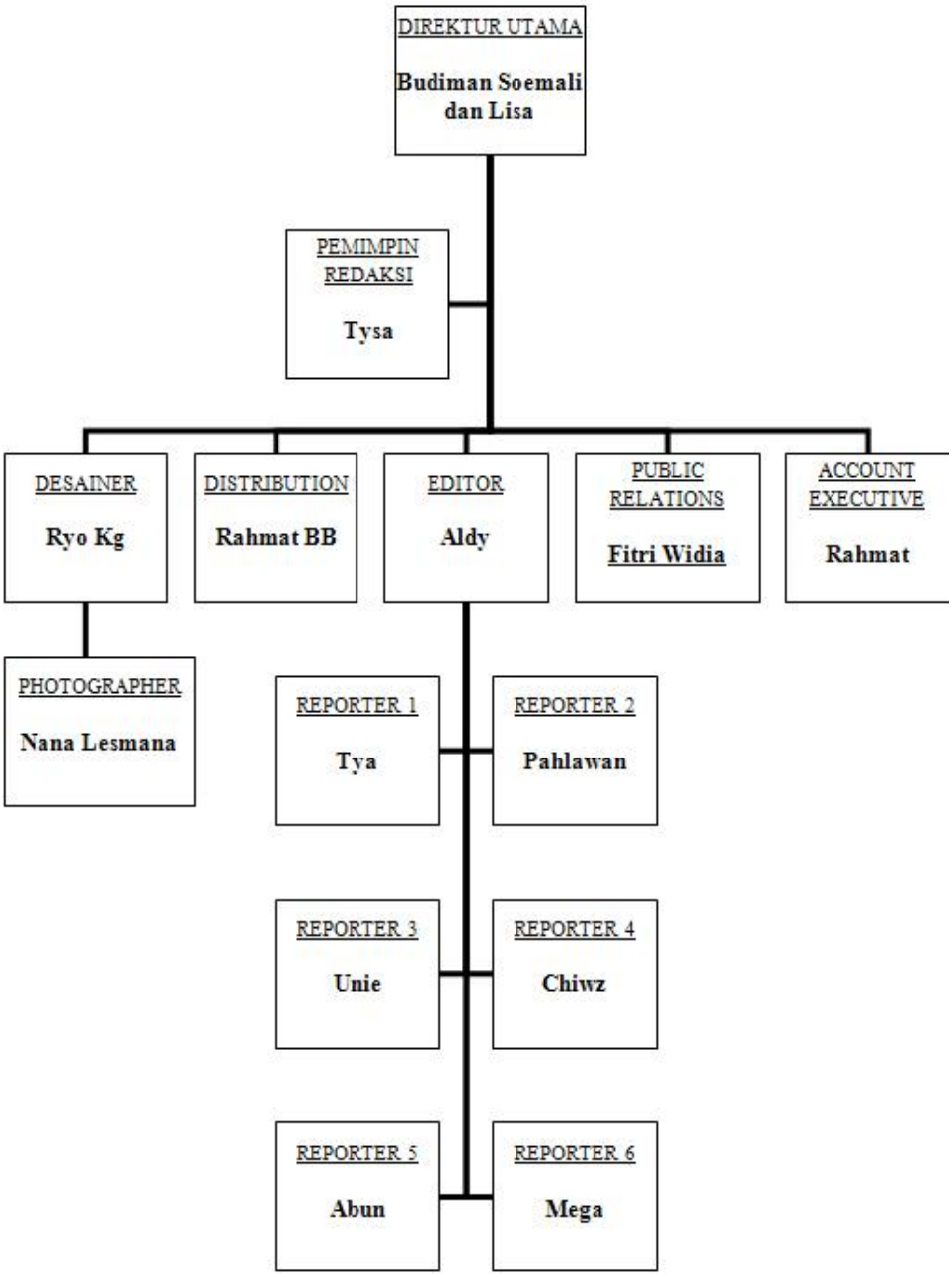
Sumber daya manusia Ninetyniners Magazine sampai saat ini, memiliki karyawan dan karyawati sebanyak kurang lebih 20 orang, dengan latar belakang pendidikan yang beragam. Antara lain ada yang berasal dari lulusan SLTA, Diploma, dan Sarjana Muda.

Struktur perusahaan diperlukan untk menjaga stabilitas kinerja dan operasional perusahaan**.** Dengan adanya struktur perusahaan ini di harapkan akan

lebih mempermudah karyawan dalam pembagian tugas kerja menjadi lebih sistematis dan dinamis. Berikut struktur Ninetyniners Magazine:

Gambar 3.2

Struktur Organisasi Ninetyniners Magazine



Sumber: Data Redaksi Ninetyniners Magazine, 2010

3.5 Job Description

Ninetyniners Magazine terdiri dari beberapa bagian yang masing-masing memiliki *job description* yang berbeda-beda, di antaranya :

1. Pemimpin Redaksi (Pemred)

Tugas pokok dari pemred adalah bertanggung jawab terhadap semua pemberitaan yang ditulis di Ninetyniners Magazine. Dengan demikian, suatu berita hasil peliputan reporter harus diperiksa terlebih dahulu oleh pemred sebelum masuk ke bagian produksi.

2. *Art Director*

Art Director dalam Ninetyniners Magazine juga berfungsi sebagai Desainer Layout majalah, dan juga bekerja sama dengan Pemred dalam menyeleksi berita-berita yang masuk dari reporter dan memasukannya kedalam layout majalah.

3. Photographer

Seorang Photographer adalah orang yang bertanggung jawab dalam seluruh kegiatan pemotretan yang diadakan oleh Ninetyniners Magazine.

4. Talent Coordinator

Tugas seorang Talent Coordinator adalah bertanggung jawab atas mengorganisir Talenta-talenta dan Model-model yang akan diperlukan oleh Ninetyniners Magazine.

5. Account Executive

Tugas dari seorang Account Executive adalah mengembangkan business key account dan membina hubungan kerja secara rutin dengan store, buyer dan

supervisor lapangan guna mencapai target penjualan yang telah ditentukan melalui monitoring penjualan dan program promosi yang telah direncanakan Perusahaan.

6. *Public Relations*

Tugas dari seorang Public Relations adalah menjada hubungan baik antar Perusahaan dan publik, dan juga menjaga keharmonisan hubungan Intern Perusahaan

7. *Distribution*

Distribusi adalah bagian yang bertanggung jawab untuk mendistribusikan dan menyebarluaskan produk-produk dari Ninetyniners Magazine.

8. Reporter

Tugas dari seorang reporter adalah melakukan peliputan di lapangan sesuai dengan yang ditugaskan oleh korlip. Setelah itu, membuat naskah berita sesuai dengan data yang diperoleh di lapangan

3.6 Sarana dan Prasarana Ninetyniners Magazine

Dalam menjalankan tugasnya, hampir seluruh reporter didukung oleh sarana dan prasarana yang dapat menunjang kinerjanya. Sarana yan dimiliki Majalah Ninetyniners adalah sebagai berikut :

1. Ruang Tamu dan Marketing
2. Ruang Direksi
3. Ruang Editor

4. Ruang Editing dan Lay Out
5. Dapur dan Toilet
6. Lahan Parkir
7. Studio Indoor
8. Make Up Room
9. Gudang

Sedangkan prasarana yang dimiliki Majalah Ninetyniners adalah sebagai berikut :

Tabel 3.1
Sarana dan Prasarana Majalah Ninetyniners

No	Subject	Properties	Quantity
1	Magz Office	PC	1 Unit
		Central Printer	1 Unit
2	Editor Room	PC	1 Unit
		Meja Kerja + Kursi	2 Set
		White Board	2 Unit
		Box File	5 Unit
3	Creative Room	PC	1 Unit
		Printer	1 Unit
		Meja + Kursi	1 Set
		White Board	1 Unit
		Box File	1 Unit
4	Marketing Room	PC	1 Unit
		Meja + Kursi	2 Set
		White Board	1 Unit
		Box File	2 Unit
5	Meeting Room	Meja Meeting	1 unit
		Kursi Meeting	10 Set

Sumber: Data Redaksi Ninetyniners Magazine, 2010

3.7 Jenis Produk

Adapun jenis produk dari Ninetyniners Magazine adalah berupa majalah, dengan segmentasi remaja umur 13 sampai 19 tahun. Dengan spesifikasi sebagai berikut:

Spesifikasi teknis

- Ukuran : 22 x 28 cm.
- Cover : *Art Paper 210gr.4/4,Laminating,glossy, Emboss+Foil.*
- *Page : 60 Page (Include Cover)*
- *Content* : *Teens Needs, Teens Voice, Teens Power*.
- Warna : *Full Colour*.

3.8 Jenis-jenis Rubrik di Ninetyniners Magazine

Dalam setiap penerbitan majalah, rubrik yang ditampilkan sering tidak sama tiap kali terbitnya. Namun ada beberapa rubrik yang sellau hadir disetiap edisinya antara lain:

- Rubrik cover story
- Rubrik chart of 99ers radio
- Rubrik funky dj
- Rubrik events
- Rubrik FUNKSHION
- Rubrik gita cinta
- Rubrik my teacher
- Rubrik resensi film dan buku
- Rubrik the band
- Rubrik kesehatan
- Rubrik kecantikan

3.9 Pendistribusian

Divisi pendistribusian dipegang oleh seorang Manajer Pemasaran, yang meliputi semua wilayah Bandung. Inilah outlet yang mendistribusikan Ninetyniners Magazine secara gratis, antara lain:

Radio Ninetyniners, Ninetyniners Funky Mobile, dan lain-lain. Sekolah SMP dan SMU favorit 9 BD (*special agent*).