# DAFTAR ISI


**Hal**

**LEMBAR PENGESAHAN ..... i**

**SURAT PERNYATAAN ..... ii**

**LEMBAR PERSEMBAHAN ..... iii**

**ABSTRAK ..... iv**

***ABSTRACT* ..... v**

**KATA PENGANTAR ..... vi**

**DAFTAR ISI ..... ix**

**DAFTAR TABEL ..... xiii**

**DAFTAR GAMBAR ..... xv**

**DAFTAR LAMPIRAN ..... xvi**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

1.2 Identifikasi Masalah ..... 15

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... 16

1.3.1 Maksud Penelitian ..... 16

1.3.2 Tujuan Penelitian ..... 16

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 17

1.4.1 Kegunaan Teoritis ..... 17

1.4.2 Kegunaan Praktis ..... 17

1.5 Kerangka Pemikiran ..... 18

1.5.1 Kerangka Teoritis ..... 18

1.5.2 Kerangka Konseptual ..... 21

1.6 Kontruksi Kategori ..... 23

1.7 Populasi Dan Sampel ..... 26

1.7.1 Populasi ..... 26

1.7.2 Sampel ..... 27

1.8 Metode Penelitian ..... 29

1.9 Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data ..... 30
1.10 Teknik Analisia Data ..... 31
1.10.1 Uji Statistik ..... 32
1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... 34
1.11.1 Lokasi Penelitian ..... 34
1.11.2 Waktu Penelitian ..... 34
1.12 Sistematika Penulisan ..... 35

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi ..... 37
2.1.1 Pengertian Ilmu Komunikasi ..... 37
2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi ..... 41
2.1.3 Sifat Komunikasi ..... 42
2.1.4 Tujuan Komunikasi ..... 43
2.1.5 Komunikasi Massa ..... 45
2.1.5.1 Karakteristik Komunikasi Massa ..... 46
2.2 Tinjauan Tentang Jurnalistik ..... 48
2.2.1 Pengertian Jurnalistik ..... 48
2.2.2 Ilmu Jurnalistik ..... 49
2.3 Tinjauan Tentang Media Massa ..... 51
2.3.1 Pengertian Media Massa ..... 51
2.3.2 Ilmu Media Massa ..... 52
2.4 Tinjauan Tentang Media Cetak ..... 53
2.5 Tinjauan Tentang Internet ..... 55
2.5.1 Definisi Internet ..... 55
2.5.2 Sejarah Singkat Internet ..... 56
2.6 Tinjauan Tentang Media Online ..... 58
2.7 Tinjauan Tentang Berita ..... 60
2.7.1 Pengertian Berita ..... 60
2.7.2 Nilai – nilai Berita ..... 61
2.7.3 Jenis – jenis Berita ..... 63

2.7.4 Struktur Berita ..... 65

**BAB III OBJEK PENELITIAN**

3.1 Tinjauan Tentang Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ..... 67

3.1.1 Sejarah Perusahaan Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ..... 67

3.1.2 Logo Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ..... 75

3.1.3 Struktur Perusahaan Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ..... 80

3.1.4 Isi Berita Pendidikan ..... 84

3.1.5 Job Description ..... 84

3.1.6 Sarana Dan Prasarana ..... 90

3.2 Berita Pendidikan Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ..... 91

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Data Penelitian ..... 93

4.2 Uji Reliabilitas Koding ..... 96

4.3 Hasil Penelitian ..... 105

4.3.1 Berita Pendidikan Di Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ditinjau dari Unsur Aktualitas ..... 105

4.3.2. Berita Pendidikan di Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ditinjau dari Unsur Keterkenalan ..... 107

4.3.3. Berita Pendidikan di Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ditinjau dari Unsur Kedekatan ..... 110

4.3.4. Berita Pendidikan di Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ditinjau dari Unsur Dampak..... 112
4.3.5. Berita Pendidikan di Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ditinjau dari Unsur Human Interest ..... 115
4.3.6 Isi Berita Pendidikan di Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA Biro Bandung ditinjau dari Unsur – unsur Berita. ..... 117
4.4 Pembahasan..... 118

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan ..... 121
5.2 Saran-Saran ..... 123
5.2.1 Saran Untuk Lembaga..... 123
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya ..... 123

**DAFTAR PUSTAKA..... 124**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... 203**