DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 9
1.3.1. Maksud Penelitian 9
1.3.2. Tujuan Penelitian 10
1.4. Kegunaan Penelitian 10
1.4.1. Kegunaan Teoritis 10
1.4.2. Kegunaan Praktis 11
1.5. Kerangka Pemikiran 12
1.5.1. Kerangka Teoritis 12
1.5.2. Kerangka Konseptual 15
1.6. Konstruksi Kategori 18
1.7. Populasi dan Sampel 19
1.7.1. Populasi 19
1.7.2. Sampel 20

1.8. Metode Penelitian 22
1.9. Teknis pengumpulan Data 22
1.10. Teknik Analisis Data 23
1.11. Lokasi dan Waktu Penelitian 26
1.11.2. Lokasi Penelitian 26
1.11.3. Waktu Penelitian 26
1.14. Sistematika Penulisan 28

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Komunikasi 30
2.1.1. Pengertian Komunikasi 30
2.1.2. Sifat Komunikasi 32
2.1.3. Unsur-unsur Komunikasi 33
2.1.4. Tujuan komunikasi 34
2.1.5. Tinjuan Komunikasi Masa 35
2.1.5.2. Karakteristik Komunikasi massa 36
2.1.5.3. Fungsi Komunikasi Massa 37
2.1.5.4. Karaterstik Media Massa 38
2.2. Tinjauan Tentang Surat Kabar 40
2.2.1. Pengertian surat Kabar 40
2.2.2. Fungsi dan peranan Surat Kabar 42
2.2.3. Ciri dan sifat surat kabar 45
2.2.4. Karateristik Surat Kabar 46
2.3. Pengertian Foto Jurnalistik 46
2.3.1. Ciri-ciri Foto Jurnalistik 47
2.3.2. Karateristik Foto jurnalistik 47
2.3.3. Fungsi Foto Jurnalistik 49
2.3.4. Jenis-jenis Foto Jurnalistik 49
2.4. Tinjauan tentang Foto Berita 50
2.4.1. Syarat Foto Berita 51
2.4.2. Subjek Foto Berita 52

2.4.3. Cara Menilai Foto Suatu Berita 53
2.5. Tinjauan Tentang bahasa Fotografi 54

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1. Sejarah Harian Umum Galamedia 55
3.2. Sejarah Bagian Redaksi Haria Umum Galamedia 58
3.3. Profil Perusahaan 59
3.3.1. Keterangan Teknis 60
3.4. Visi dan Misi Harian Umum Galamedia 60
3.4.1. Visi Harian Umum Galamedia 60
3.4.2. Misi Harian Umum Galamedia 61
3.4.3. Moto Harian Umum Galamedia 61
3.4.1. Logo Harian Umum Galamedia 62
3.5. Struktur Organisasi harian Umum Galamedia 63
3.6. Job Description 65
3.7. Sarana dan Prasarana 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Data penelitian 71
4.2. Uji Reliabilitas 73
4.3. Hasil Peneltian 75
4.3.1. Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Penampilan..... 75
4.3.2. Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Komposisi..... 78
4.3.3. Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Gerak..... 81
4.3.4. Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Objek 84
4.3.5. Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Konteks 86

4.3.6. Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Tanda 89
4.4. Pembahasan Penelitian 91
4.4.1. Hasil Penelitian Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Penampilan……. 91
4.4.2. Hasil Penelitian Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Komposisi..... 92
4.4.3. Hasil Penelitian Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Gerak 94
4.4.4. Hasil Penelitian Foto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Objek 95
4.4.5. Hasil PenelitianFoto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Konteks 96
4.4.5. Hasil PenelitianFoto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Tanda 97
4.4.5. Hasil PenelitianFoto berita olahraga “Gala persib” Ditinjau Dari Bahasa Fotografi 98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 100
5.2. Saran 101
5.2.1. Saran Bagi Lembaga 101
5.2.2. Saran Bagi Akademik 102

DAFTAR PUSTAKA ……..... 103
LAMPIRAN-LAMPIRAN ….. 106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 127