DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 1992. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa: jilid 4. Bandung: Alfabeta

Daymon, Christine dan Immy Holloway.2008. Riset Kualitatif: Dalam *Public Relations & Marketing Communications*.Yogyakarta: Bentang Pustaka

Graham, Helen.2005. Psikologi Humanistik: Dalam Konteks Sosial, budaya, dan sejarah. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Lupioadi, Rambat dan A. Hamdani.2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salembar Empat

Maya, Laras. 2008. Strategi Komunikasi Pemasaran Padjajaran Bandung Televisi (PJTV) Bandung Terhadap Minat Pemasang Iklan. Bandung: UNIKOM

Mulyana, deddy.2005. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.Bandung: Remaja Rosdakarya

Rangkuti, Freddy.2009. Strategi promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Rismawaty.2008. Kepribadian dan Etika Profesi. Bandung: Graha Ilmu

Ruslan, Rosady.2006. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Singarimbun, Masri. 1989. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta: LP3ES

Sutisna. 2001. Manajemen Pemasaran : Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Remaja Rosda Karya

Soegoto, Eddy.2009. Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung.Jakarta: Kompas Gramedia

Sumber Lainnya:

Anwar, Nazrul. Breakdance Merajalela Lagi. www.kompas.com**:** 2008, 05 Maret

Iman. Sejarah Breakdance. www.bboyindo.com: 2009, 22 Juli

Ludarubma. Cara Strategi Menentukan Harga Produk Barang Dan Jasa - Manajemen Pemasaran.www.Organisasi.org: 2008, 19 April