ABSTRAK

Strategi Komunikasi Pemasaran *Team* Manajemen *Wannabe*

Dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas

***Breakdance Dawn Squad* Di Kota Bandung**.

Nama : Nella Selviana

NIM : 41806086

Skripsi ini di bawah Bimbingan:

Melly Maulin P., S.Sos, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **"Strategi Komunikasi Pemasaran *Team* Manajemen *Wannabe* Dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas *Breakdance Dawn Squad* Di Kota Bandung"**. Sehingga peneliti ingin melihat eksistensi komunitas *breakdance Dawn Squad* dilihat dari Komunikasi Pemasaran *Team* Manajemen *Wannabe*, peneliti mencoba untuk menganalisa, menjelaskan dan mendeskripsikan tentang proses komunikasi pemasaran dengan mengembangkan konsep *Marketing Mix*, yaitu *Product* (produk jasa), *Price* (harga), *Place* (distribusi), dan *Promotion* (promosi) *Team* Manajemen *Wannabe* dalam mempertahankan eksistensi komunitas *breakdance Dawn Squad* di Kota Bandung.

Penelitian ini dilakukan selama enam bulan terhitung dari bulan Febuari 2010 hingga bulan Juli 2010. Subjek pada penelitian ini adalah Manajemen *Wannabe* dan yang menjadi informannya adalah Manajer komunitas *breakdance Dawn Squad*. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif, dimana peneliti hanya menggambarkan suatu karakteristik objek yang diteliti.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan ternyata Produk jasa yang baru dari Manajemen *Wannabe* adalah komunitas *breakdance Dawn Squad*.yang menjadi target klien orang-orang yang berotensi menggunakan jasanya. Harga yang diberikan disesuaikan dengan jenis *show* dan SDM yang terlibat. Promosi dilakukan dalam bentuk *Direct Marketing* dengan menggunakan media *DVD.*

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Manajemen *Wannabe* menggunakan *Marketing Mix* untuk strategi komunikasi pemasaran dalam mempertahankan eksistensi komunitas *breakdance Dawn Squad*.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa saran untuk Manajemen *Wannabe* yaitu sebaiknya lebih mengefektifkan media *online* seperti *facebook* dan *blog* serta ada baiknya promosi mengenai produk jasa barunya tersebut dilakukan secara *road show* dan memaksimalkan kegiatan *workshop* terkait dengan produk jasa Manajemen *Wannabe.*

ABSTRACT

STRATEGIC MARKETING COMMUNICATIONS OF WANNABE MANAGEMENT TEAM TO KEEP EXISTENCE OF DAWN SQUAD BREAKDANCE COMMUNITY IN BANDUNG CITY

NAME : NELLA SELVIANA
NIM : 41806086

COUNSELLOR:

Melly Maulin P., S.Sos, M.Si

The study aims to find out "Strategic Marketing Communications of Wannabe Management Team to Keep Existence of Dawn Squad Breakdance Community in Bandung City." Reseacher want to saw the existence of Dawn Squad breaidance community visits analysis, explain and describe the product (service product), price, place and promotion Wannabe Management Team to keep exixtence of Dawn Squad breakdance community in Bandung city.

The subject in study is Wannabe management team and the informant is Manager of Dawn Squad breakdance community. Approach is qualitative resach and descriptive method. Where reseachcer just describe a characteristic of the object being studied.

The research has been done a new service product bought Wannabe management is Dawn Squad breakdance community. Place is became the potential target client whose the people us their service. The price adjusted to the type of every show and everyperson involved. The promotionis Wannabe management team is Direct Marketing and DVD is application instrument to promotion.

The conclusionthis research is to use Marketing Mix for strategic Marketing communication of Wannabe management to keep existence of Dawn Squad breakdance community.

From the research that has been done there a few suggestions for Wannabe management team is should further online instrument like facebook and blog. Wannabe management team did promotion in road show activity also made workshop about service product of wannabe management team.