ABSTRAK

STRATEGI HUMAS HIZBUT TAHRIR INDONESIA *CHAPTER* UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA MELALUI PROGRAM *INTELLECTUAL MEETING* DALAM MEMPERSUASIKAN *KHILAFAH* KEPAPA PESERTANYA

Oleh :
Demaz Fauzi Hadi
NIM. 41806104

Penelitian ini di bawah bimbingan :
Melly Maulin P., S.Sos., M.Si.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi humas HTI *Chapter* Universitas Pendidikan Indonesia melalui program *Intellectual Meeting* dalam mempersuasikan *khilafah* kepada pesertanya. Untuk mengetahui lebih dalam mengenai strategi tersebut, penyusun menganalisa rencana, manfaat, pesan, media, dan tujuan program *Intellectual Meeting*.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam yang ditunjang oleh observasi, studi kepustakaan, dan pencarian data di internet. Adapun informan pada penelitian ini adalah *naqib* (manajer) Hizbut Tahrir Indonesia *Chapter* Universitas Pendidikan Indonesia.

Hasil dari penelitian ini menujukkan bahwa program *Intellectual Meeting* adalah program humas HTI *Chapter* UPI yang memiliki rencana untuk mengartikuasikan tema aktual yang didukung oleh fakta, data, nara sumber dan pembanding yang sesuai, serta media yang representatif. Bagi HTI *Chapter* UPI, program ini bermanfaat sebagai agregasi di lingkungan Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) dan bertujuan untuk membangun eksistensi HTI *Chapter* UPI.

Kesimpulan dari penelitian, rencana humas mengadakan *Intellectual Meeting* secara persuasif dengan membahas tema yang aktual dan disampaikan melalui media sosialisasi dan publikasi guna membangun kerjasama dengan publik eksternal sehingga tujuan membangun eksistensi bisa tercapai. Selanjutnya, penyusun menyarankan kepada HTI *Chapter* UPI khususnya kepada humas lebih terbuka dan diplomatis kepada peserta, mempertahankan pembahasan tema berdasarkan fakta dan data, memperluas jaringan, serta publikasi yang lebih gencar dari hasil pertemuan.

ABSTRACTION

PUBLIC RELATION STRATEGY OF INDONESIAN FREEDOM PARTY CHAPTER INDONESIAN EDUCATION UNIVERSITY THROUGH INTELLECTUAL MEETING PROGRAME TO PERSUADE KHILAFAH FOR THE PARTISIPANT

By :
Demaz Fauzi Hadi
NIM. 41806104

This research under concelor :
Melly Maulin P., S.Sos., M.Si

The point of this research is to know how is public relation strategy of Indonesian Freedom Party chapter Indonesian Education University through Intellectual Meeting programe to persuade khilafah for the participant. To know deeperly about the strategy, the author analized plan, benefit, message, and aim of Intellectual Meeting program.

The used phenomenological in this research was qualitative with descriptive method. The used technique to collect data was indeepth interview that was supported by observation, literature study, and internet searching. The informan in this research was manager in Indonesian Freedom Party chapter Education Indonesia University.

The result from this research showed that Intellectual Meeting was public relation program of HTI Chapter UPI that had plan to articulate actual theme that supported by fact, data, suitable keynote speaker and representative media. For HTI Chapter UPI, this program had benefit as aggregation in Indonesian Education University and purpose to build HTI Chapter UPI existence.

The conclusion from research, public relation plan created Intellectual Meeting persuasively by discussing actual theme and informing through socialization and publication channel to build cooperation with public external until the aim to build existence can be reached. Then, the author suggested to HTI Chapter UPI especially to public relation to open and diplomacy with the participant, to keep discussing theme grounded on fact and data, to expand networking, to publish the meeting result widely.