DAFTAR ISI

		Hal
LEMBAR PENGESAHAN	.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	.....	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	.....	iii
ABSTRAK	.....	iv
ABSTRACT	.....	v
KATA PENGANTAR	.....	vi
DAFTAR ISI	.....	x
DAFTAR TABEL	.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	.....	1
1.1. Latar Belakang	.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	.....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	.....	7
1.3.1. Maksud Penelitian	.....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian	.....	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis	.....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran	.....	10
1.5.1. Kerangka Teoritis	.....	10

1.5.2. Kerangka Konseptual 13

1.6. Operasionalisasi Variabel 14

1.6.1. Variabel X : Efektivitas..... 15

1.6.2. Variabel Y : Pemenuhan Kebutuhan Informasi..... 15

1.7. Teknik Pengumpulan Data 17

1.8. Teknik Analisa Data 17

1.9. Metode Penelitian 19

1.10. Populasi dan Sampel 20

1.10.1. Populasi 20

1.10.2. Sampel 21

1.11. Hipotesis 21

1.12. Model Penelitian 24

1.13. Lokasi dan Waktu Penelitian 24

1.13.1. Lokasi Penelitian 24

1.13.2. Waktu Penelitian 25

1.14. Sistematika Penulisan 26

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 28

2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi 28

2.1.1. Pengertian Komunikasi 28

2.1.2. Tujuan Komunikasi 31

2.1.3. Proses Komunikasi 32

2.1.4. Fungsi-fungsi Komunikasi 33

2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 33

2.2.1. Karakteristik Komunikasi Massa ……..... 34

2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa ……..... 36

2.2.3. Media Massa ……. 37

2.3. Tinjauan Tentang Informasi ……..... 38

2.3.1. Pengertian Informasi …… 38

2.3.2. Sifat-sifat Informasi …… 39

2.3.3. Jenis-jenis Informasi …… 40

2.3.4. Hambatan Informasi …… 42

2.4. Tinjauan Tentang Radio 43

2.4.1. Pengertian Radio …….. 43

2.4.2. Fungsi Radio ……. 45

2.4.3. Sifat pendengar Radio ……... 46

2.4.4. Pesan Komunikasi Pada Radio …… 47

2.4.5. Penyiar ……. 48

2.5. Radio Sebagai Media Komunikasi Massa 49

2.5.1. Sejarah Radio di Indonesia 49

2.5.2. Radio Siaran Sebagai *The Fifth estate* 50

2.5.3. karakteristik Radio Siaran 51

2.6. RRI Sebagai salah Satu Lembaga Penyiaran Publik ……. 51

2.7. Tinjauan Tentang Efektivitas ……. 53

2.8. Tinjauan Tentang Model Komunikasi Massa Uses and Gratifications 54

2.9. Tinjauan Tentang Komunikasi Pertanian 58

2.9.1. Pengertian Komunikasi Pertanian 58

2.9.2. Unsur Komunikasi Pertanian 58

2.9.3 Proses Komunikasi Pertanian 59

2.10. Komunikasi Tradisional 61

2.10.1. Pengertian Komunikasi Tradisional 61

2.10.2. Peranan dan Manfaat Komunikasi Tradisional 61

2.10.3. Bentuk-bentuk Komunikasi Tradisional 62

2.10.4. Kelebihan dan Kekurangan Komunikasi Tradisional 62

2.11. Tinjauan Tentang Pemenuhan Kebutuhan Informasi.. 63

BAB III OBJEK PENELITIAN 65

3.1. Tinjauan tentang Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung 65

3.2. Logo RRI 68

3.3. Visi Misi dan Motto LPP RRI 69

3.3.1. Visi LPP RRI ……..... 69

3.3.2. Misi LPP RRI 69

3.3.3 Motto LPP RRI …….. 70

3.4. Tri Prasetya RRI 70

3.5. Company Profile 70

3.6. Struktur Organisasi RRI Stasiun Bandung 71

3.7. Job Description 73

3.7.1. Kepala Bidang Pemberitaan RRI Bandung 74

3.7.1.1. Kepala Seksi Liputan Berita dan Dokumentasi 75

3.7.1.2. Kepala Seksi Olahraga …… 76

3.7.1.3. Kepala Seksi Pengembangan Berita …….. 77

3.8. Program Acara Berita …… 78

3.9. Sarana dan Prasarana ……... 80

3.10. Tinjauan tentang Populasi Penelitian …… 82

3.10.1. Sejarah Kelompok Tani SADATI ……. 82

3.10.2. Susunan Kepengurusan Kelompok Tani SADATI 83

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 85

4.1. Uji Validitas dan Realibilitas 86

4.2. Analisis Deskriptif ……..... 89

4.3. Karakteristik Responden 90

4.4. Data Penelitian ……. 92

4.4.1. Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung . 92

4.4.2. Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pertanian Bagi Kelompok tani SADATI …… 96

4.5. Analisis Korelasi ……. 100

4.5.1. Hubungan Antara Intensitas Acara 'Siaran Pedesaan'di RRI Bandung (X1) dengan pemenuhan kebutuhan informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang (Y) ... 100

4.5.2. Hubungan Antara Kredibilitas penyiar dalam Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung (X2) dengan pemenuhan kebutuhan informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang (Y) 104

4.5.3. Hubungan Antara Isi Pesan yang Disampaikan dalam Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung (X3) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang (Y) 108

4.5.4 Hubungan Antara Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung (X) dengan Pemenuhan Kebutuhan afektif Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI), Desa Cibogo, Kecamatan Lembang (Y1) 112

4.5.5 Hubungan Antara Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung (X) dengan Pengembangan Wawasan Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI), Desa Cibogo, Kecamatan Lembang (Y2) 115

4.5.6 Hubungan Antara Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung (X) dengan Pemenuhan Kebutuhan memperoleh Informasi Pertanian bagi Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI), Desa Cibogo, Kecamatan Lembang (Y3) 119

4.5.7 Hubungan Antara Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung (X) dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pertanian bagi Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI), Desa Cibogo, Kecamatan Lembang (Y) 123

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian 127

BAB V PENUTUP 139

5.1. Kesimpulan 139

5.2. Saran 140

5.2.1. Saran untuk RRI Bandung 140

5.2.2. Saran untuk peneliti selanjutnya 141

DAFTAR PUSTAKA 142

LAMPIRAN-LAMPIRAN 145

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 161

DAFTAR TABEL **Hal**

Tabel 1.1. Operasional Variabel 16

Tabel 1.2. Data Anggota kelompok Tani SADATI ……. 21

Tabel 1.3. Waktu Pelaksanan Penelitian 25

Tabel 3.1. Sarana dan Prasarana bagian pemberitaan di LPP RRI 80

Tabel 4.1. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 88

Tabel 4.2. Jenis Kelamin 90

Tabel 4.3. Usia 90

Tabel 4.4. Pendidikan Terakhir 91

Tabel 4.5. Lama Bekerja 91

Tabel 4.6. Frekuensi (Jam Tayang) Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung Sudah Baik ……..... 92

Tabel 4.7. Lamanya Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung Sudah Cukup ……..... 92

Tabel 4.8. Keahlian Penyiar dalam Menyampaikan Informasi pada Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung Sudah Baik 93

Tabel 4.9.. Pesan yang Disampaikan Penyiar dalam Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung Sudah Tepat …… 93

Tabel 4.10. Struktur Pesan dalam Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung Sudah Baik ……..... 94

Tabel 4.11. Kejelasan Pesan dalam Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung Sudah Baik …….. 95

Tabel 4.12. Gaya Bahasa yang Di Gunakan dalam Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung Dapat di Pahami…… 95

Tabel 4.13. Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung dalam Menimbulkan Rasa Kesukaan Sudah Baik …….. 96

Tabel 4.14. Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung dalam Memberikan Hiburan Sudah Baik …….. 97

Tabel 4.15. Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung Menimbulkan Keteraturan dalam Memperoleh Informasi …….. 97

Tabel 4.16 . Narasumber (Pakar Ahli) dalam Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung Memperkuat Kepercayaan dalam Pemenuhan Informasi …… 98

Tabel 4.17. Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung dalam Menyajikan Informasi Umum Sudah Baik …….. 98

Tabel 4.18. Acara "Siaran Pedesaan" di RRI Bandung dalam Memberikan Informasi Pertanian Sudah Baik 99

Tabel 4.19. Korelasi Antara Intensitas Acara 'Siaran Pedesaan'di RRI Bandung dengan pemenuhan Kebutuhan informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo Kecamatan Lembang..... 100

Tabel 4.20. Kriteria Guilford …….. 100

Tabel 4.21. Korelasi Antara Kredibilitas penyiar dalam Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan pemenuhan Kebutuhan Informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 102

Tabel 4.22. Kriteria Guilford …….. 103

Tabel 4.23. Korelasi Antara Isi Pesan yang Disampaikan dalam Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 106

Tabel 4.24. Kriteria Guilford …… 106

Tabel 4.25. Korelasi Antara Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pemenuhan Kebutuhan afektif Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang …… 112

Tabel 4.26. Kriteria Guilford …… 112

Tabel 4.27. Korelasi Antara Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pengembangan wawasan Pertanaian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 115

Tabel 4.28. Kriteria Guilford …… 116

Tabel 4.29. Korelasi Antara Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pemenuhan Kebutuhan memperoleh Informasi Pertanian bagi Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI),Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 119

Tabel 4.30. Kriteria Guilford …… 119

Tabel 4.31. Korelasi Antara Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pertanian bagi Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI), Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 123

Tabel 4.32. Kriteria Guilford …… 123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Model Penelitian 24

Gambar 2.1. Model Laswell …… 30

Gambar 2.2. Model Uses and Gratification 55

Gambar 3.1. Logo Radio Republik Indonesia (RRI) 68

Gambar 3.2. Struktur Organisasi LPP RRI Stasiun Bandung 72

Gambar 4.1 Kurva Uji T Intensitas Acara 'Siaran Pedesaan'di RRI Bandung dengan pemenuhan kebutuhan informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 102

Gambar 4.2. Kurva Uji T Kredibilitas Penyiar dalam Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pemenuhan kebutuhan informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 106

Gambar 4.3. Kurva Uji T Isi Pesan yang Disampaikan dalam Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI) Desa Cibogo, Kecamatan Lembang ... 110

Gambar 4.4. Kurva Uji T Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pemenuhan Kebutuhan afektif Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI),Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 114

Gambar 4.5. Kurva Uji T Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan pengembangan wawasan Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI), Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 117

Gambar 4.6. Kurva Uji T Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pemenuhan Kebutuhan memperoleh Informasi Pertanian Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI), Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 121

Gambar 4.7. Kurva Uji T Efektivitas Acara 'Siaran Pedesaan' di RRI Bandung dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pertanian bagi Kelompok Tani Sayur Mayur Dataran Tinggi (SADATI), Desa Cibogo, Kecamatan Lembang 125

Gambar L.1. Dokumentasi 160

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Permohonan Penelitian dari Universitas..... 145

Lampiran 2 : Surat Balasan Penelitian dari Perusahaan 146

Lampiran 3 : Surat Persetujuan Jadi Pembimbing 147

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan 148

Lampiran 5 : Revisi Seminar Usulan Penelitian 149

Lampiran 5 : Pedoman Wawancara 150

Lampiran 6 : Surat Pengantar Pengisian Angket 152

Lampiran 7 : Coding Book 156

Lampiran 8 : Coding Sheet 158

Lampiran 9 : Dokumentasi 160

Lampiran 10: Riwayat Hidup (CV) 161