BAB III

OBJEK PENELITIAN

3.1. Sejarah Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

PT. Bandung Media Televisi Indonesia merupakan afiliasi dari PT. Bali TV Narada. Stasiun televisi Bandung TV mulai mengudara pada 3 Januari 2005 selama 10 jam dengan jam tayang mulai pukul 14.00 sampai dengan pukul 24.00 WIB. Dengan channel 38 UHF 607.205 Mhz (5 KW), Bandung TV menjangkau area Bandung Raya, Cimahi, Padalarang, Cianjur, dan Cileunyi.

Sebagai wadah kreativitas masyarakat Sunda, sejak awal penayangannya, Bandung TV, televisi lokal pertama di Bandung dan Jawa Barat, menitikberatkan program acaranya pada upaya pencerahan masyarakat dalam segala aspek kehidupan dengan pondasi seni budaya. Titik berat ini dipilih karena seni budaya merupakan poros kehidupan yang menggerakkan dimensi sosial dan ekonomi masyarakat.

Sejalan dengan perkembangannya, di tahun 2006 Bandung TV sempat mengudara selama 12 jam, dari pukul 12.00 hingga 24.00, dan sejak awal tahun 2008, Bandung TV mengudara 16 jam, dari pukul 08.00 hingga 24.00 WIB.

Sejak awal penayangannya, secara demografi dan psikografi, Bandung TV berusaha meraih pemirsa dari semua kalangan, baik pria maupun wanita, dewasa dan anak-anak, tua dan muda, dengan program acara yang beragam. Kepribadian yang bersahabat dan energik pun ditampilkan melalui program-program acara yang ditayangkan.

Saat ini, Bandung TV memiliki sejumlah program yang menjadi andalan untuk disajikan kepada *audience setiap* harinya. Pada awal penayangannya, terdapat 20 program yang disajikan. Kini, sejak awal 2008, terdapat sekitar tiga puluh lima program yang disajikan, hampir sembilan puluh persen merupakan *in house production.*

3.2. Logo Dan Slogan Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

Bandung TV sendiri memiliki logo sebagai identitas dari keberadaannya sebagai salah satu stasiun televisi lokal di Jawa Barat. Bentuk logo dari Bandung TV adalah bunga wijaya kusuma, yakni sebagai suatu lambang kejayaan tradisi seni budaya Jawa Barat.

Selain itu, Bandung TV juga merancang sebuah slogan yang berbunyi ***"Jati Diri Pasundan".*** Slogan ini merupakan wujud segmentasi Bandung TV yang selalu mengedepankan kearifan lokal Jawa Barat yang dikenal dengan tatar pasundan. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada Gambar 1.1 berikut ini :

Gambar 3. 1

Logo dan Slogan Identitas PT Bandung Media Televisi Indonesia

(Bandung TV)



Sumber: Data Redaksi Divisi Pemberitaan (News) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV), Juni 2010.

3.3. Visi Dan Misi Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

3.3.1. Visi Perusahaan PT Bandung Madia Televisi Indonesia (Bandung TV)

Sebagai sebuah media, Bandung TV juga memiliki visi dan misi. Adapun visi yang dimiliki Bandung TV adalah sebagai media pencerahan dan pemberdayaan masyarakat Bandung dan Jawa Barat di segala aspek kehidupan dengan pondasi budaya.

3.3.2. Misi Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

Sedangkan, misi yang dimiliki Bandung TV adalah menyediakan pilihan informasi, pendidikan, dan hiburan bagi penguatan “ajen inajen” budaya masyarakat Bandung dan Jawa Barat melalui sajian bermakna bagi pematangan, aktualisasi dan inspirasi bagi penciptaan akses terhadap perkembangan menusia seutuhnya.

3.4. Struktur Organisasi Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

Struktur organisasi PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) yang dipimpin oleh seorang komisaris, pada dasarnya hampir sama dengan perusahaan lainnya yang terdiri dari berbagai devisi, dan bertanggung jawab penuh yang dibantu tim yang solid disetiap divisinya. Divisi PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) adalah sebagai berikut :

1. Divisi News dan Program
2. Divisi Editing Program dan Grafis
3. Divisi Marketing
4. Divisi Teknik
5. Divisi Umum
6. Divisi Keamanan
7. Divisi Sumber Daya Manusia
8. Divisi Keuangan

Untuk lebih jelasnya, peneliti akan menyantumkan gambar struktur organisasi Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) sebagai berikut :

3.5. Sejarah Divisi Pemberitaan (*News*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

Divisi pemberitaan merupakan salah satu program andalan Bandung TV yang telah mulai berjalan sejak Bandung TV mengudara, 3 Januari 2005. Terdapat 6 sub program divisi pemberitaan, yaitu :

3.5.1. Seputar Bandung Raya (SBR)

Seputar Bandung Raya merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan berita berbahasa Indonesia dari Bandung dan sekitarnya, yaitu Kota Bandung, Kabupaten Bandung, Kota Cimahi, Kabupaten Bandung Barat, dan Sumedang. Karena jangkauan siaran Bandung TV telah mencapai Jawa Barat, tak jarang ada pula berita yang berasal dari kota dan kabupaten di Jawa Barat, seperti Cianjur, Bogor, Karawang, dsb. Seputar Bandung Raya ditayangkan setiap hari pukul 18.30 WIB.

3.5.2. Tangara Pasundan (TP)

Tangara Pasundan merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan berita berbahasa Sunda dari Bandung dan sekitarnya. Berita yang disajikan hampir sama dengan berita yang disajikan di Seputar Bandung Raya, namun Tangara Pasundan lebih mengarah pada berita kebudayaan. Tangara Pasundan disajikan setiap hari kecuali

Minggu. Awalnya sub program ini ditayangkan pada pukul 19.30 WIB. Namun, melihat jam penayangan yang terlalu dekat dengan Seputar Bandung Raya, dan menyadari pola perilaku pemirsa dalam melihat tayangan berita, Tangara Pasundan pindah jam tayang menjadi pukul 13.00 WIB, mulai akhir 2006.

3.5.3. Lintas Mancanegara

Lintas Mancanegara merupakan sub program divisi pemberitaan yang direlay dari Bali TV. Lintas Mancanegara menyajikan berita-berita dari luar negeri. Lintas Mancanegara ditayangkan setiap hari pada pukul 20.00 WIB.

3.5.4. Suluh Indonesia

Suluh Indonesia merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan berita-berita dari seluruh Indonesia. Berita-berita yang disajikan ditayangkan diseluruh afiliasi Bali TV. Suluh Indonesia ditayangkan setiap hari pada pukul 22.00 WIB.

3.5.5. Bandung Akhir Pekan (BAP)

Bandung Akhir Pekan merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan hal-hal yang unik dan khas untuk menarik wisatawan ke Bandung. Bandung Akhir Pekan ditayangkan setiap hari Minggu. Awalnya sub program ini ditayangkan setiap pukul 08.00 WIB, namun melihat pola perilaku pemirsa, sejak awal tahun 2008, Bandung Akhir Pekan pindah jam tayang menjadi pukul 07.30 WIB.

3.5.6. Inpakta

Inpakta merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan berita-berita terkini di Bandung Raya. Distimulasi oleh sub program Info Mudik yang ditayangkan sejak tahun 2006, setiap 7 hari menjelang dan sesudah Lebaran. Inpakta melanjutkan program Info Mudik, mulai ditayangkan pada 29 Oktober 2007. Inpakta ditayangkan pada pukul 14.00, 16.00, dan 21.00 WIB setiap hari kecuali Sabtu dan Minggu.

Selain ke-7 sub program tersebut, divisi pemberitaan pernah memiliki sub program Bandung 30 menit dan Cumarita. Bandung 30 menit merupakan sub program divisi pemberitaan yang menyajikan indeepth news tentang berbagai

hal yang sedang hangat di masyarakat, dengan opini dari berbagai ahli di bidangnya. Sedangkan Cumarita merupakan sub program divisi pemberitaan berupa features yang menyajikan opini publik tentang hal-hal yang sedang hangat di masyarakat. Kedua program ini sempat tayang pada tahun 2006, namun karena kurangnya sumber daya manusia, kedua sub program ini dihentikan untuk sementara.

3.6. Struktur Organisasi Divisi Pemberitaan (*News*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

Struktur divisi pemberitaan (*news*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia hampir sama dengan struktur divisi pemberitaan di perusahaan pers lainnya, karena merupakan dasar dari pembagian wewenang dan tugas dari setiap bagiannya. Berikut adalah susunan jabatan divisi pemberitaan (*news)* :

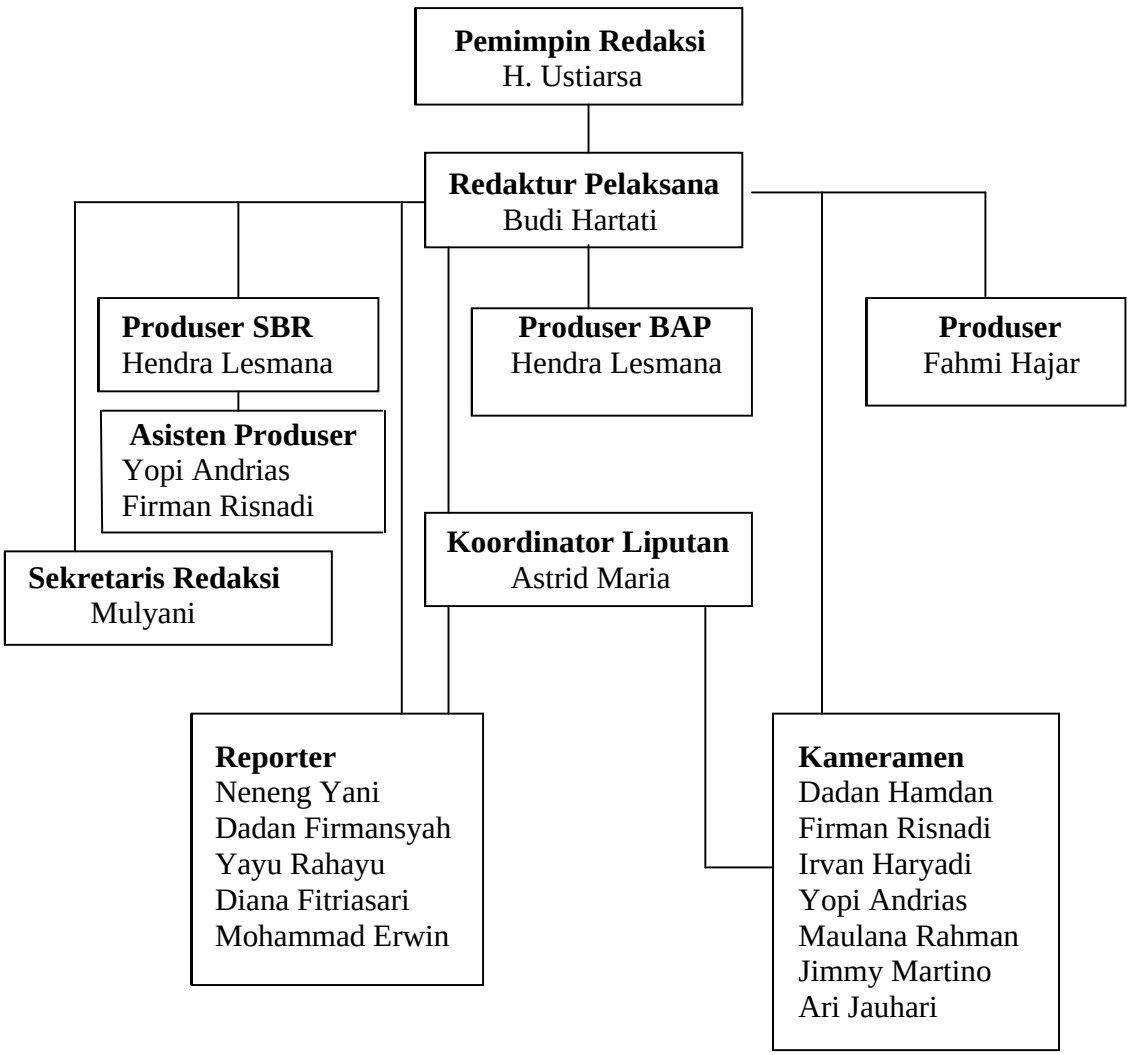
1. Pemimpin Redaksi
2. Sekretaris Redaksi
3. Redaktur Pelaksana
4. Redaktur
5. Produser
6. Koordinator Liputan
7. Koordinator Cameraman
8. Reporter dan Cameraman

Untuk lebih jelasnya, berikut adalah gambar struktur organisasi divisi pemberitaan (*news*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

Gambar 3. 3

Struktur Organisasi Divisi Pemberitaan (*News*)

PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)



Sumber : Data Redaksi Divisi Pemberitaan (News) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV), Juli 2010.

3.7. *Job Description* Divisi Pemberitaan (*News*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

Divisi Pemberitaan (*News*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) terdiri dari beberapa bagian yang masing-masing memiliki *job description* yang berbeda-beda, di antaranya :

3.7.1. Pemimpin redaksi (Pemred)

Yang Menjabat sebagai pemimpin redaksi Bandung TV saat ini adalah Us Tiarsa. Beliau adalah wartawan senior dan mantan ketua Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Jawa Barat.

Tugas Pokok dari pemred adalah bertanggung jawab terhadap semua pemberitaan yang disiarkan di program Seputar Bandung Raya. Dengan demikian, suatu berita hasil peliputan reporter harus diperiksa terlebih dahulu oleh pemred sebelum masuk ke bagian produksi.

3.7.2. Redaktur Pelaksana (Redpel)

Jabatan Redpel saat ini dipegang oleh Budi Hartati Oktaviani. Redpel membantu pemred dalam hal pengeditan naskah agar sesuai dengan standar pemberitaan yang ada di dunia pertelevisian, khususnya sesuai dengan karakter dan ketentuan dari pihak Bandung TV. Adapun

job description selengkapnya dari seorang redpel di divisi redaksi *news* Bandung TV adalah:

- Bertanggung jawab kepada Pemimpin Redaksi
- Mengkoordinasikan pekerjaan redaktur, kordinator liputan, dan kordinator *cameraman*
- Bersama-sama dengan redaktur, kordinator liputan, dan kordinator *cameraman* melakukan evaluasi kinerja reporter/*cameraman* seminggu sekali
- Melakukan penilaian, mencatat kualitas dan kuantitas berita, serta kehadiran para reporter, *cameraman*, dan presenter
- Melalui pemimpin redaksi melaporkan kinerja para reporter, *cameraman*, presenter, dan petugas lain di lingkungan divisi redaksi *news*

3.7.3. Produser

Seorang produser di Bandung TV memiliki satu atau dua asisten produser. Asisten produser biasanya ditunjuk langsung oleh produser dan disetujui oleh pemimpin redaksi serta manajer HRD Bandung TV. Tugas asisten produser adalah membantu produser dalam proses menyiapkan kebutuhan siaran langsung, serta menggantikan posisi produser pada saat produser libur atau berhalangan hadir.

Hal yang tidak kalah pentingnya adalah produser berperan dalam menentukan presenter. Produser memilih presenter melalui sebuah audisi atau *casting*. Di Bandung TV *casating* biasanya dilakukan tiga bulan sekali, sesuai dengan kontrak presenter. Namun bila ada perpanjangan kontrak presenter, maka audisi pun ditiadakan.

3.7.4. Koordinator Liputan (korlip)

Jabatan koordinator liputan Bandung TV dipegang oleh Ibu Astrid Maria Ulfah. Adapun *job description* dari seorang koordinator liputan di divisi pemberitaan (*news*) Bandung TV adalah:

- Menentukan tugas dan wilayah kerja reporter/ *cameraman* setiap harinya
- Memantau semua reporter/*cameraman* yang berada di lapangan
- Memberi arahan tugas peliputan kepada semua reporter dan *cameraman* baik sebelum, sesudah, atau sedang melakukan peliputan di lapangan
- Bersama redpel, redaktur, dan kordinator *cameraman* melakukan evaluasi hasil kerja reporter/*cameraman*, minimal satu kali dalam seminggu
- Bila dianggap perlu, melaksanakan peliputan atau tugas reporter/*cameraman* lainnya

3.7.5. Reporter

Divisi redaksi *news* memiliki sumber daya reporter yang berasal dari berbagai disiplin ilmu. Jumlah reporter di divisi redaksi *news* Bandung TV saat ini adalah 5 orang. Dalam pembagian tugasnya wilayah liputan dibagi ke dalam 5 bagian, yaitu:

a) Pemerintah Kota

b) Pemerintah Provinsi

c) Kriminal + pendidikan

d) Hukum +ekonomi

e) Cimahi/ KBB/ Kabupaten Bandung

Adapun tugas dari seorang reporter di divisi redaksi *news* Bandung TV adalah bersama *cameraman* melakukan peliputan di lapangan sesuai dengan yang ditugaskan oleh korlip. Setelah itu, membuat naskah berita sesuai dengan data yang diperoleh di lapangan.

3.7.6. Cameraman

Divisi redaksi *news* Bandung TV memiliki lima *cameraman*. Tugas dari seorang *cameraman* di divisi redaksi *news* Bandung TV adalah mengambil gambar berita sesuai dengan sudut berita yang

diinginkan oleh reporter berdasarkan penugasan dari korlip. Selanjutnya mengedit gambar tersebut sesuai dengan naskah berita yang dibuat oleh reporter.

3.8. Sarana dan Prasarana Divisi Pemberitaan (*News*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

Dalam menjalankan segala tugas dan aktifitasnya, bidang redaksi didukung oleh sarana dan prasarana yang dapat menunjang kinerjanya. Sarana dan prasarana tersebut meliputi :

Tabel 3. 3

Sarana dan Prasarana Divisi Pemberitaan *(News)*

PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

NO	Sarana/ Prasarana	Keterangan/ Unit
1	CPU Pentium IV	10 set
2	Speaker Altec Lansing	8 unit
3	Televisi Polytron 21 Inch	1 unit
4	JVC Mini DV Player	2 unit
5	JVC VTR BR DV 6000	1 unit
6	AC TCL ¾ + 1 PK	3 unit

7	Lemari Kaset	3 unit
8	Kursi	10 unit
9	Meja Editing 10 Partisi	1 unit
10	Pesawat Telephone PABX	1 unit
11	Monitor Samsung 14 Inch	10 unit
12	Hardisk Eksternal	1 unit
13	Rak Barata	2 unit
14	Hub Inersia AY-FSW716	1 unit
15	Meja Panjang	1 unit
16	MejaRedaksi Olympic	4 unit
17	Printer Epson C 90+Infuse	5 unit
18	Mobil kijang	4 unit
18	Mobil Back Up	1unit

Sumber: Data Redaksi Divisi Pemberitaan (News) PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV), Juli 2010.

Selain didukung oleh sarana dan prasarana yang dapat menunjang kinerja divisi pemberitaan (*news*), PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) memfasilitasi karyawannya terutama para wartawan dan reporternya dalam melaksanakan tugasnya, yaitu mencari berita kelapangan. Dengan begitu para wartawan dan reporter Bandung TV tidak begitu sulit untuk

melaksanakan tuganya dari satu tempat ketempat lainnya untuk pencarian berita. Berikut adalah pembagian dalam bentuk ,yang akan menjabarkan pembagian kendaraan dan sopir divisi pemberitaan (*news*) setiap hari.

Tabel 3. 4

Pembagian Kendaraan Operasional News

PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

No	Nama Sopir	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu	Minggu
1	Agus T	☺	News	News		News		☺
2	Cucu S	News	News		News	☺	☺	
3	Dadan H	☺	☺	News		News	News	
4	Diki D.G	Back Up						
5	Erik W	☺	News		☺		News	
6	Irwan N	News		News	News	☺		☺
7	Ismail	News	News	☺	News	☺	News	News
8	Sopian	News	☺	☺	News		News	
9	Teguh	☺	News	News		News	☺	
10	Wahyu	News		☺	☺	News		
11	XXX		☺	☺	News		News	
12	XXX	☺	☺	News		News		

Keterangan :

1. Hari senin sampai sabtu 5 team yang menggunakan fasilitas mobil
2. Hari minggu 1 team yang menggunakan fasilitas mobil
3. Tanda "☺" sopir libur
4. Kotak kosong, mobil untuk produser atau marketing
5. Tanda XXX tidak ada sopir tetap, jadi kalau ada yang bisa nyetir boleh sama siapa saja.

Sumber: Data Divisi Operasional PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV), Juli 2010.

3.9. Lokasi PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV)

Lokasi PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV), bertempat di Komplek Perumahan Arcamanik Indah Jl. Pacuan Kuda Bandung, Telp. 022-70785618, 70785619 Fax. 022-4205467.