ABSTRAK

STRATEGI KOORDINATOR LIPUTAN PT BANDUNG MEDIA TELEVISI INDONESIA (BANDUNG TV) DALAM MENINGKATAN KINERJA WARTAWAN DIVISI PEMBERITAAN (*NEWS*)

Oleh:
Popon Nurwitaningsih
NIM. 41806132

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Rismawaty, Sos., M.Si, Selaku Pembimbing

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi koordinator liputan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) dalam meningkatkan kinerja wartawan divisi pemberitaan (*news*). Untuk melihat bagaimana tanggapannya, peneliti mencoba menganalisis rencana koordinator liputan, manajemen koordinator liputan dan tujuan koordinator liputan dalam meningkatkan kinerja wartawan divisi pemberitaan (*news*).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskritif dan tipe penelitian ini menggunakan jenis pendekatan kualitatif. Data yang di dapatkan yaitu dengan menggunakan tehnik wawancara mendalam (*indeef interview*) kepada koordinator liputan yang ditunjang oleh observasi, internet *searching* dan studi kepustakaan. Dari hasil wawancara yang dilakukan, kemudian peneliti mendeskripsikan hasil wawancara tersebut berdasarkan definisi yang berkaitan.

Hasil penelitian menunjukan bahwa strategi yang dilakukan koordinator liputan dalam meningkatkan kinerja wartawan divisi pemberitaan (*news*) tidak berjalan lancar, karena para wartawan Bandung TV tidak begitu antusias dengan strategi yang dilakukan oleh koordinator liputan. Walaupun begitu, koordinator liputan terus memantau kinerja wartawan selama bekerja, karena meningkatkan kinerja wartawan merupakan salah satu tugas dari koordinator liputan.

Kesimpulan dari penelitian ini, strategi dalam meningkatkan kinerja wartawan oleh koordinator liputan, yaitu dengan melakukan pemberian *reward* berdasarkan ketentuan yang diberlakukan serta evaluasi rutin yang dilaksanakan satu minggu sekali bersama redaktur pelaksana, redaktur, dan koordinator liputan. Dengan begitu dapat menimbulkan kinerja yang lebih baik lagi dari sebelumnya.

Saran peneliti setelah melaksanakan penelitian ini, sebaiknya lebih diperhatikan kembali dengan kinerja yang telah ada. Karena menciptakan kinerja yang lebih baik lagi selain berpengaruh pada perusahaan dimana wartawan tersebut bekerja, tetapi juga pada perkembangan jabatannya wartawan tersebut.

ABSTRACT

THE STARTEGY OF NEWS COVERAGE COORDINATOR PT BANDUNG MEDIA TELEVISI INDONESIA (BANDUNG TV) IN INCREASING REPORTER WORKING ON NEWS DIVISION

By:
Popon Nurwitaningsih
NIM. 41806132

This thesis under the guidance of,
Rismawaty, Sos., M.Si, As Advisors

This study aimed to find out how the strategy coordinator for Television Media coverage of the PT Bandung Indonesia (Bandung TV) in improving the performance of the news division journalists (news). To see how the response, the researchers tried to analyze the coverage the plan coordinator, the coordinator management coordinator coverage and coverage objectives in improving the performance of the news division journalists (news).

The research method used is descriptive method and type of research uses a qualitative approach types. Data which in getting that is by using the technique of in-depth interviews (deep interview) to the coordinator of the coverage, which is supported by observations, searching the internet and library research. From the interviews conducted, then the researchers describe the interviews were based on definitions related.

The results showed that the strategies undertaken to increase the performance coordinator for coverage in the news division journalists (news) does not run smoothly, for Bandung TV reporters are not so enthusiastic about the strategy undertaken by the coordinator of the coverage. Even so, the coordinator of coverage continues to monitor the performance of journalists during the work, because it increases the performance of journalists is one of the tasks of the coordinator of the coverage.

In conclusion, strategies to improve the performance of journalists by the coordinator of the coverage, by providing rewards based on the provisions applicable as well as routine evaluation conducted once a week with the managing editor, editor, and coordinator of the coverage. With so may result in better performance than before.

Suggestions researchers after conducting this research, more attention should be returned with the existing performance. Because creating an even better performance than an effect on companies in which the journalist works, but also on the development of office the reporter.