DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR..... xviii

DAFTAR LAMPIRAN..... xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1

1.2. Identifikasi Masalah 11

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian……..….12

1.3.1. Maksud Penelitian 12

1.3.2. Tujuan Penelitian.....12

1.4. Kegunaan Penelitian…… 13

1.4.1. Kegunaan Teoritis 13

1.4.2. Kegunaan Praktis.....14

1.5. Kerangka Pemikiran……..….. 15

1.5.1. Kerangka Teoritis 15

1.5.2. Kerangka Konseptual 16

1.6. Pertanyaan Penelitian 19

1.7. Subjek Penelitian dan Informan 20

1.7.1. Subjek Penelitian ……..…….. 20

1.7.2. Informan …….. 21

1.8. Metode Penelitian …… 22

1.9. Tehnik Pengumpulan Data ……. 23

1.10. Tehnik Analisa Data ……... 25

1.13. Lokasi dan Waktu Penelitian..... 26

1.13.1. Lokasi Penelitian..... 26

1.13.2. Waktu Penelitian..... 26

1.14. Sistematika Penulisan..... 28

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi 31

2.1.1. Definisi Komunikasi ……. 31

2.1.2. Proses Komunikasi ……...… 33

2.1.3. Tujuan Komunikasi …….……. 34

2.1.4. Fungsi Komunikasi ……...…… 35

2.1.5. Prinsip-Prinsip Komunikasi …….. 37

2.1.6. Hambatan-Hambatan Komunikasi ……... 41

2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 43

2.2.1. Definisi Komunikasi Massa 43

2.2.2. Karakteristik Komunikasi 45

2.2.3. Komponen Komunikasi Massa ……..… 48

2.2.4. Hambatan-Hambatan Dalam Komunikasi Massa ……..… 49

2.2.5. Bentuk-Bentuk Media Massa …..…… 52

2.3. Tinjauan Tentang Televisi 58

2.3.1. Sejarah Televisi 58

2.3.2. Siaran Televisi di Indonesia ……. 59

2.3.3. Perkembangan Stasiun Televisi Swasta ……...…… 61

2.3.4. Fungsi Televisi ……. 64

2.3.5. Karakteristik Televisi ……...…… 65

2.4. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 67

2.4.1. Definisi Organisasi …… .. 67

2.4.2. Ciri-Ciri Organisasi …….……. 68

2.4.3. Fungsi Organisasi …….…… 69

2.4.4. Karakteristik Organisasi ……... 71

2.5. Tinjauan Tentang Wartawan 72

2.5.1. Definisi Wartawan 72

2.5.2. Status Pekerjaan Wartawan …….……. 73

2.5.2.1. Wartawan tetap …….…… 74

2.5.2.2. Wartawan pembantu …….…… 74

2.5.2.3. Wartawan lepas (*freelance*) …….. 75

2.6. Tinjauan Tentang Koordinator Liputan 75

2.6.1. *Job Description* Koordinator Liputan …….…….. 75

2.7. Tinjauan Tentang Strategi 76

2.7.1. Definisi Strategi …… 76

2.7.2. Tujuan Strategi ……. 77

2.7.3. Fungsi Strategi …….. 78

2.7.4. Langkah-Langkah Strategi ……...…… 79

2.7.5. Unsur-Unsur Pokok Strategi ……. 81

2.8. Tinjauan Tentang Kinerja 82

2.8.1. Definisi Kinerja 82

2.8.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja ……..….. 82

2.8.3. Evaluasi Kinerja …….…….. 83

2.8.4. Manfaat Hasil Evaluasi Kinerja …… 84

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1. Sejarah Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) ……. 86

3.2. Logo Dan Slogan Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) …….…… 87

3.3. Visi Dan Misi Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) …… 89

3.3.1. Visi Perusahaan PT Bandung Madia Televisi Indonesia (Bandung TV) ……..….. 89

3.3.2. Misi Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) ……..….. 89

3.4. Struktur Organisasi Perusahaan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) ……. 90
3.5. Sejarah Divisi Pemberitaan (*News*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) ……..…. 94
3.5.1. Seputar Bandung Raya (SBR) ……. 94
3.5.2. Tangara Pasundan (TP) ……...…. 94
3.5.3. Lintas Mancanegara ……. 95
3.5.4. Suluh Indonesia …….. 95
3.5.5. Bandung Akhir Pekan (BAP) ……. 96
3.5.6. Inpakta ……...……. 96
3.6. Struktur Organisasi Divisi Pemberitaan (*News*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) ……..…. 97
3.7. *Job Description* Divisi Pemberitaan (*News*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) …… 99
3.7.1. Pemimpin redaksi (Pemred) ……..……. 99
3.7.2. Redaktur Pelaksana (Redpel) ……. 96
3.7.3. Produser ……...……. 100
3.7.4. Koordinator Liputan (korlip) …… 101
3.7.5. Reporter ……..…….. 102
3.7.6. Cameraman ……..…. 102
3.8. Sarana dan Prasarana Divisi Pemberitaan (*News*) PT. Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) 103
3.9. Lokasi PT Bandung Media Televisi Indonesia

(Bandung TV) ……...…… 106

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Analisis Data Informan ……...…..…… 108

4.2. Deskripsi Analisis Data Penelitian ……..…….…. 109

4.2.1. Rencana Yang Dilakukan Koordinator Liputan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) …….……..…. 110

4.2.2. Manajemen Yang Dilakukan Koordinator Liputan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) ……..…..… 114

4.2.3. Tujuan Yang Dilakukan Koordinator Liputan PT Bandung Media Televisi Indonesia (Bandung TV) …….…..… 118

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian …….. 122

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan …… 128

5.2. Saran ……..……..… 130

DAFTAR PUSTAKA ……..…… 131

LAMPIRAN-LAMPIRAN ……...……. 134

DAFTAR RIWAYAT HIDUP …….. 155