BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

SHELTER CELL merupakan perusahaan yang bergerak di penjualaan software pulsa dan perlengkapan penunjang software pulsa itu sendiri. Akan tetapi SHELTER CELL belum memiliki fasilitas promosi dan transaksi melalui internet.

Saat ini dunia perdagangan tidak lagi dibatasi dengan ruang dan waktu. Mobilitas manusia yang tinggi menuntut dunia perdagangngan mampu menyediakan layanan jasa dan barang dengan instan sesuai dengan permintaan konsumen. Untuk mengatasi masalah tersebut maka kini muncul transaksi yang menggunakan media Internet untuk menghubungkan antara produsen dan konsumen. Transaksi melalui Internet ini lebih dikenal dengan nama E-Commerece. Electronic Commerce (E-Commerce) didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. Salah satu jaringan yang digunakan adalah internet.

Promosi dan transaksi melalui internet sangat diperlukan oleh SHELTER CELL untuk meningkatkan penjualan software pulsa di SHELTER CELL dan memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi tentang SHELTER CELL

Dari penjelasan diatas maka penulis mengambil studi kasus untuk skripsi dengan judul **“**PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE SHELTER CELL”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian singkat yang telah dipaparkan pada Latar Belakang Masalah dan berdasarkan penelitian yang secara langsung telah dilakukan pada Shelter Cell maka dapat di identifikasi permasalahannya sebagai berikut adalah :

1. Belum adanya media promosi dalam memasarkan produk SHELTER CELL yang akan dijual.
2. Belum adanya transaksi yang dilakukan penjual yang dilakukan secara online, yang dimana transaksi online itu dilakukan dengan komunikasi melalui email/telepon.

1.3 Rumusan Masalah

Dari masalah-masalah yang timbul di perusahaan Shelter Cell Bandung dapat diambil perumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat media promosi produk SHELTER CELL dalam bentuk website?.
2. Bagaimana membuat transaksi yang dilakukan penjual secara online, dengan cara pengiriman email dari SHELTER CELL kepada konsumen atau sebaliknya ?.

.

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dari pembuatan Website e-commerce ini adalah untuk membangun situs e-commerce distributor di Shelter Cell yang meliputi proses pemasaran, pemesanan, komplain dan penjualan melalui situs.

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai adalah adalah pembangunan website yang dapat menjadi media pemasaran produk Shelter Cell dengan mencantumkan data detail produk dengan menggunakan internet sebagai media penyampaian.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan menjadi lebih spesifik, maka penyelesaian masalah ditentukan berdasarkan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Pembangunan situs e-commerce yang dapat memberikan informasi dalam proses pemasaran, menangani proses penjualan dan melayani proses pemesanan barang di Shelter Cell kepada para pelanggan perusahaan, perorangan, agen dan supplier.
2. Pemasaran produk hanya mencakup wilayah indonesia.
3. Ongkos kirim dihitung per/kg dan berdasarkan pengiriman jarak.
4. Pembayaran yang digunakan yaitu melalui transfer rekening Bank dengan bukti pembayaran dapat dikonfirmasi melalui halaman web yang telah disediakan.
5. Laporan penjualan hanya dalam bentuk email.

1.6 Kegunaan Penelitian

Secara garis besar sebuah penelitian akan memberikan *konstribusi* dan manfaat praktis terhadap objek penelitian dan tugas akhir yang dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Manfaat bagi dunia perdagangan.

2. Mencerdaskan kehidupan bangsa khususnya dalam lingkup internet yang dapat diakses setiap saat.

3. Manfaat bagi peneliti/penulis

   a. Dapat mengaktualisasikan ilmu yang telah diperoleh dari bangku perkuliahan terhadap studi kasus permasalahan yang ada di dunia nyata.

   b. Melatih penulis dalam mengembangkan *interpersonal skill* dalam mengatasi setiap permasalahan yang ada, mulai dari analisis, perancangan sampai dengan testing dan implementasi.

4. Manfaat bagi objek tempat penelitian

   a. Memberikan kemudahan kepada dealer pulsa Shelter Cell Bandung dalam memberikan informasi dan proses promosi penjualan produk kepada masyarakat umum.

   b. Sistem informasi yang dibuat dapat menjadi sarana komunikasi paling mudah dan murah antara pembeli dan penjual.

1.7 Lokasi dan Waktu/Jadwal Penelitian

Penulis melakukan penelitian pembangunan Website E-commerce shelter cell Bandung. Dealer pulsa ini berlokasikan di Jl. Suparmin No.21 Husein S. Bandung. Lamanya penelitian yang dilakukan oleh peneliti dapat dilihat pada jadwal penelitian terdapat pada tabel 1.1

Tabel 1.1 *Tabel Jadwal Penelitian*

Bulan	***Agustus 2011***				***September 2011***				***Oktober 2011***				***November 2011***				***Desember 2011***			
Minggu	***1***	***2***	***3***	***4***	***1***	***2***	***3***	***4***	***1***	***2***	***3***	***4***	***1***	***2***	***3***	***4***	***1***	***2***	***3***	***4***
Observasi																				
Studi pustaka																				
Wawancara																				
Perencanaan sistem																				
Analisis kebutuhan																				
Perancangan sistem																				
Seleksi sistem																				
Implementasi																				

1.8 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan yang akan dilakukan dalam membuat laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, indentifikasi masalah, maksud dan tujuan dibuatnya sistem informasi, batasan masalah, metodologi penelitian, sistematika penulisan tata urutan penulisan tata urutan penulisan skripsi, berdasarkan penulisan per bab.

BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas berbagai konsep dan dasar-dasar teori yang menunjang dalam kaitan dengan topik pembuatan Website E-comerrce Shelter Cell.

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai objek yang akan diteliti dalam penulisan skripsi, metode penelitian berisi tentang metode pengumpulan data dan metode pembangunan sistem informasi (dengan tahapan lengkap).

BAB IV. PERANCANGAN SISTEM INFORMASI

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem yang akan dibuat didalam sistem informasi berbasis website tersebut.

BAB V. IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI

Bab ini membahas tentang implementasi dari sistem yang diusulkan mengenai pemakaian *spesifikasi* dari *hardware* maupun *software.*

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi rangkuman atau kesimpulan dari hasil analisa sampai implementasi dan saran yang diperlukan untuk pengembangan website yang telah dibangun.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat sumber-sumber atau rujukan yang digunakan dalam penulisan laporan skripsi dan pembuatan Website E-Comerrce Shelter Cell Bandung, dimana rujukan yang digunakan ialah berupa buku dan sumber-sumber pustaka artikel dan informasi yang diperoleh dari situs-situs internet.