LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Pengaruh Sistem Multi Level Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware Di Bandung
Nama	:	Tengku Paradika Arif Sandi I
NIM	:	21206049
Jenjang	:	Strata Satu (S1)
Program Studi	:	Manajemen
Fakultas	:	Ekonomi

Bandung, Juli 2010

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Elvira Azis.,SE.,MT
NIP.4127.34.02.013

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof.Dr.Hj.Umi Narimawati Dra.,SE.,M.Si
NIP. 4127.34.02.015

Ketua Program Studi Manajemen

Linna Ismawati, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.008