PENGARUH SISTEM MULTI LEVEL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK TUPPERWARE DI BANDUNG

The Influence of Multi Level Marketing System To Consumer Decision Process Purchasing on Tupperware Product in Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

Tengku Paradika Arif Sandi I

21206049



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2010