DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

DAFTAR SIMBOL ..... **xviii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xx**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.4. Kegunaan Penelitian 6

1.4.1. Kegunaan Praktis 6

1.4.2. Kegunaan Akademis 6

1.5. Batasan Masalah 7

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI **9**

2.1. Pengertian Sistem 9

2.1.1. Bentuk Umum Sistem 10

2.1.2. Karakteristik Sistem 10

2.1.3. Elemen Sistem 11
2.1.4. Komponen Sistem..... 13
2.1.5. Batasan Sistem..... 13
2.2. Konsep Dasar Informasi 13
2.2. Konsep Dasar Sistem Informasi..... 14
2.4. Konsep Sistem Informasi 15
2.4.1. Pengertian Penjualan..... 15
2.4.2. Pengertian Sistem Informasi Penjualan 16
2.5. Jaringan Komputer..... 16
2.5.1. Pengertian Jaringan Komputer 16
2.5.2. Jenis – Jenis Jaringan Komputer 17
2.5.3. Topologi Jaringan Komputer..... 18
2.5.4. Manfaat Jaringan Komputer..... 20
2.6. E-Commerce 21
2.6.1. Keamanan di E-Commerce 23
2.6.2. Manfaat E-Commerce..... 23
2.6.3. Kelemahan E-Commerce 24
2.7. Pengertian Internet 25
2.8. World Wide Web 25
2.9. (HTTP) Hypertext Transfer Protocol..... 26
2.10. (HTML) Hypertext Markup Language..... 26
2.11. Tinjauan Perangkat Lunak..... 27
2.11.1. Apache 28

2.11.2. PHP 28
2.11.3. Struktur Pada PHP 29
2.11.4. MySQL 30
2.11.5. Perbedaan MySQL dan SQL 30
2.11.6. Macromedia Dreameweaver 31
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 33
3.1. Objek Penelitian 33
3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan 33
3.1.2. Visi dan Misi Perusahaan 34
3.1.2.1. Visi Perusahaan 34
3.1.2.2. Misi Perusahaan 34
3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 34
3.1.4. Deskripsi Tugas 34
3.2. Metode Penelitian 36
3.2.1. Desain Penelitian 36
3.2.2. Jenis Dan Metode Pengumpulan Data 36
3.2.2.1. Sumber Data Primer 37
3.2.2.2. Sumber Data Sekunder 37
3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem 37
3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem 37
3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem 38
3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan 41
3.2.4. Pengujian Aplikasi 43

3.2.4.1. Black Box 44

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 45

4.1. Analisis Sistem Yang Sedang Berjalan 45

4.1.1. Analis Dokumen 45

4.1.2. Analisis Prosedur Yang Sedang Berjalan 47

4.1.2.1. Flow Map yang Sedang Berjalan Pada Rumah Makan 48

4.1.2.2. Flow Map yang Sedang Berjalan Pada Penjualan Ikan 50

4.1.2.3. Diagram Kontek yang Sedang Berjalan..... 51

4.1.2.4. Diagram Flow Diagram Rumah Makan..... 52

4.1.2.5. Diagram Flow Diagram Penjualan Ikan 53

4.1.3. Evaluasi Sistem yang sedang Berjalan 53

4.2. Perancangan Sistem 54

4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem 54

4.2.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan..... 54

4.2.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan..... 55

4.2.3.1. Diagram Kontek 56

4.2.3.2. Data Flow Diagram (DFD) 56

4.2.3.3. Kamus Data 61

4.2.4. Perancangan Basis Data 63

4.2.4.1. Normalisasi..... 64

4.2.4.2. Relasi Tabel..... 66

4.2.4.3. Entity Relationship Diagram (ERD)..... 67
4.2.4.4. Struktur File..... 67
4.2.5. Perancangan Antar Muka..... 71
4.2.5.1. Struktur Menu..... 71
4.2.5.2. Perancangan Input 72
4.2.5.3. Perancangan Output..... 80
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM..... 82
5.1. Implementasi..... 82
5.1.1. Batasan Implementasi 82
5.1.2. Implementasi Perangkat Lunak 82
5.1.3. Implementasi Perangkat Keras..... 83
5.1.4. Implementasi Basis Data (Sintak SQL) 84
5.1.5. Implementasi Antar Muka..... 86
5.1.5.1. Implementasi Halaman Utama Member 86
5.1.5.2. Implementasi Halaman Petugas Admin..... 88
5.1.6. Implementasi Instalasi Program 90
5.1.7. Penggunaan Program 98
5.1.7.1. Penggunaan Program Member 98
5.1.7.2. Penggunaan Program Petugas Admin..... 105
5.2. Pengujian 111
5.2.1. Rencana Pengujian..... 111
5.2.2. Kasus dan Hasil Pengujian..... 112
5.2.2.1. Kelas Uji Registrasi 113

5.2.2.2. Kelas Uji Login 114
5.2.2.3. Kelas Uji Pemesanan Produk 114
5.2.2.4. Kelas Uji Kelola Penjualan (Admin) 115
5.2.2.5. Kelas Uji Kelola Produk (Admin) 116
5.2.2.6. Kelas Uji Kelola Pembelian (Admin) 116
5.2.2.7. Kelas Uji Kelola Supplier 117
5.2.2.8. Kelas Uji Laporan (Admin)..... 118
5.2.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 119
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 120
6.1. Kesimpulan 120
6.2 Saran..... 120
DAFTAR PUSTAKA..... 122
LAMPIRAN