ABSTRAK

Dalam upaya meningkatkan promosi dan penjualan pada Perusahaan FISH 88 diperlukannya berbagai cara agar Perusahaan FISH 88 dapat meningkatkan penjualan dan memperluas daerah promosi Perusahaan mereka. Karena promosi yang dilakukan masih hanya sebatas daerah sumedang saja dan ketatnya persaingan antar sesama pengusaha rumah makan ikan di daerah Sumedang, membuat Perusahaan FISH 88 membutuhkan sebuah cara agar Perusahaan FISH 88 dapat mengatasi masalah yang dialaminya. Dengan adanya web promosi dan penjualan pada Perusahaan FISH 88, diharapkan dapat membantu masalah yang dialami oleh Perusahaan FIH 88, terutama dari segi promosi dan penjualannya.

Penyusunan skripsi ini menggunakan perancangan metode prototipe karena model ini adalah model klasik yang bersifat sistematis, berurutan dalam membangun perangkat lunak. Alat bantu yang digunakan untuk menganalisis penyusun menggunakan *Flowmap*, Diagram Konteks, *Data Flow Diagram* (DFD), Kamus Data, Tabel Relasi dan *Entity Relation Diagram* (ERD), sedangkan aplikasi yang digunakan menggunakan macromedia CS4, *browser*, dan PhpMySQL.

Penerapan web promosi dan penjualan pada Perusahaan FISH 88 ini diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang ada pada Perusahaan FISH 88. Sehingga dengan adanya web promosi dan penjualan pada Perusahaan FISH 88 ini mereka akan mendapatkan lebih banyak konsumen dan penjualan produk FISH 88 meningkat.

Kata Kunci : *Web*, Promosi, Penjualan

ABSTRACT

In an effort to improve the promotion and sale of the FISH 88 Company need a variety of ways for FISH 88 Company to increase sales and expand the promotion of their company. Due to promotions is conducted only in Sumedang areas and intense competition among fellow fish restaurant entrepreneurs in the Sumedang area, makes FISH 88 Company requires a way for FISH 88 Companies can overcome the problems experienced. With a web promotion and sale on FISH 88 Company, is expected to help the problems experienced by the FISH 88 Company, especially in terms of promotion and sales.

The preparation of this thesis using prototype method because the design of this model is a classical model that is systematic, sequential in building software. Tools used to analyze compiler uses Flowmap, Context Diagram, Data Flow Diagram (DFD), Data Dictionary, Relation Table, and Entity Relation Diagram (ERD), while the application is deployed using Macromedia CS4, browser and PhpMySQL.

Implementation of web promotion and sales on FISH 88 Company is expected to overcome the problems that exist in the FISH 88 Company. So with a web promotion and sale of the FISH 88 Company, they will get more and more consumers and increase product sales FISH 88.

Keywords: Web, Promotion, Sale