BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari uraian dan hasil analisis yang telah dilakukan selama ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya web promosi dan penjualan FISH 88, promosi menjadi meningkat karena dengan di online kan, semua orang tahu tentang FISH 88 tidak terbatas hanya daerah sekitar sumedang saja.
2. Dengan adanya web promosi dan penjualan FISH 88, dapat meningkatkan jumlah pendapatan dan konsumen dikarenakan promosi secara online dan juga transaksi pemesanan bisa dilakukan secara online konsumen tidak perlu datang ke tempat, selain efisiensi waktu juga biaya.
3. Dengan adanya system penjualan online pada perusahaan FISH 88 yaitu, web promosi dan penjualan FISH 88 dapat mengatasi permasalahan yang dialami oleh perusahaan FISH 88.

6.2. Saran

Terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan referensi untuk pengembangan dari web promosi dan penjualan pada perusahaan FISH 88 ini, yaitu :

1. Untuk kedepannya bagi member web FISH 88 yang sudah loyal atau banyak membeli produk FISH 88, mendapatkan perlakuan khusus bisa berupa diskon atau tambahan bonus produk.

2. Untuk pengembangan kedepan bisa ditambahkan fitur member *chating* dengan admin.
3. Desain web untuk kedepannya supaya lebih menarik lagi, sehingga dapat menarik minat konsumen.
4. Untuk kedepannya selain member dan admin, supplier juga terlibat langsung sebagai user.
5. Untuk pembayaran sebaiknya bisa menggunakan paypal.