BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan penulis secara bertahap dengan menggunakan metode pendekatan terstruktur dan pengembangan sistem metode prototype, sehingga menghasilkan sistem informasi fotografi, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Promosi yang dilakukan harus dengan menggunakan promosi di sosial media, atau membuat web dengan tampilan yang menarik dengan menggunakan database.
2. Konsumen tidak harus datang langsung ke tempat, prosedur yang berjalan otomatis dengan membuat database.
3. Membuat database yang dapat merekap transaksi harian sehingga dalam pembuatan laporan pemesanan per bulannya dapat terlacak walaupun kwitansi pemesanan atau kwitansi pelunasan hilang atau rusak.

5.2. Saran

Penulis berharap bahwa hasil dari penelitian ini, dapat berguna dan memberikan manfaat bagi Bray Photowork dalam meningkatkan daya saing, terutama membantu meningkatkan pelayanan kepada calon pelanggan.

Beberapa hal yang menjadi saran dari penulis untuk kesempurnaan sistem kedepannya, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan lebih lanjut Sistem Informasi promosi dan pemesanan dapat di tambahkan beberapa fasilitas seperti SMS Gateway yang berisi paket foto yang lagi promo.
2. Adanya proses penghitungan secara otomatis untuk potongan keuangan bagi pelanggan yang melakukan pembatalan.
3. Agar web ini dapat lebih terkesan interaktif lagi, diharapkan dapat menambah menu-menu yang lainya seperti saran atau forum diskusi.