DAFTAR PUSTAKA

Aaker A David. 1997. *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.

Anton, A Setiawan. 2007. "Peran Kepercayaan Pada Merek Dan Kepuasan Dalam Menjelaskan Loyalitas Pada Merek". *Sekolah Tinggi Manajemen PPM*.

Blackstone, Elena Delgado and Jose Lius Manuera – Aleman. 2001. "Brand Trust In Context of Consumer Loyalty". *European Journal of Marketing*. Vol 35 (11/12).

Darmmesta, Basu Swasta. 1999. "Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 14/3:73-88.

Eddy, Soeryanto Soegoto. 2008. *Marketing Research*. Bandung : PT. Elex Media Komputindo

Emmy, Indrayani. 2004. " Loyalitas Merek Sebagai Dasar Strategi Penentuan Harga (Sebuah Kajian)". *Jurnal Ekonomi & Bisnis No.3, Jilid 9*.

Gede, Riana.2008. " Pengaruh *Trust in a brand* terhadap *Brand Loyalty* pada konsumen air minum aqua di Kota Denpasar". *Buletin Studi Ekonomi Volume 12 Nomor 2*.

Gujarati, Damodar N. 1995. *Basic Econometric*. Third Edition. New York: McGraw – Hill Book Company.

Irawan, Handi. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Alex Media Computindo.

Licen, Indahwati Darsono. 2007. *"Involvement And Trust In A Brand As Predictors Of Loyalty Ctegories".Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen Volume 9 Nomor 1*.

Kotler Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.

Lau, Geok Then and Sook Han Lee. 1999. "Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*.

Rangkuti, Fredddy. 2002 *The Power of Brands, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.

Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

http://www.kaskus.us/showthread.php?p=150176122