DAMPAK KEPERCAYAAN PADA MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA ZTE ASIAN PACIFIC R&D TRAINING CENTER BANDUNG

The Impact Of Trust In A Brand On Brand Loyalty In Zte Asian Pasifik R&D Training Centre Bandung

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
CHARRY TRIE HARTANDI
21206091



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010