BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, serta studi pustaka dan pembahasan tentang dampak kepercayaan pada merek terhadap loyalitas merek pada ZTE Asia Pacific R&D Training Center Bandung, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa :

1. Berdasarkan hasil perhitungan seberapa besar pendapat responden mengenai kepercayaan pada merek, maka diperoleh skor total untuk variabel kepercayaan terhadap merek adalah 6318 atau 78,2%. Dengan demikian variabel kepercayaan terhadap merek berada pada kategori baik.
2. Berdasarkan hasil perhitungan seberapa besar pendapat responden mengenai loyalitas merek, maka diperoleh skor total untuk variabel loyalitas merek adalah 1535 atau 80,8%. Dengan demikian variabel loyalitas merek berada pada kategori baik.
3. Berdasarkan data dari hasil analisis kriteria mengenai seberapa kuatnya hubungan antara kepercayaan pada merek terhadap loyalitas merek, maka dapat diketahui bahwa koefisien korelasi sebesar 0,773 termasuk pada kategori kuat. Dengan taraf signifikansi sebesar 5% atau dengan taraf kepercayaan sebesar 95%, Terdapat

dampak yang signifikan antara pengaruh kepercayaan pada merek terhadap loyalitas merek dengan arah hubungan positif. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi kepercayaan pada merek maka loyalitas merek akan semakin tinggi pula.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti akan mengajukan beberapa saran untuk ZTE Asia Pacific R&D Training Center yaitu :

1. Informasi kepada masyarakat tentang jasa pelatihan yang ditawarkan ZTE Asia Pacific R&D Training Center lebih diintensifkan lagi, dengan demikian promosi yang dilakukan lebih banyak lagi melalui digital maupun non digital dengan tujuan agar informasi dapat lebih diketahui oleh masyarakat.
2. Diharapkan Pelaksanaan pelatihan yang dilaksanakan ZTE Asia Pacific R&D Training Center lebih maksimal, dengan demikian segala bentuk pelayanan jasa dilakukan dengan baik.
3. Kelengkapan akan materi maupun teori tentang jasa pelatihan perlu lebih ditingkatkan secara efektif dan efisien, dengan demikian segala kelengkapan maupun teori yang dibutuhkan konsumen diberikan sesuai dengan apa yang diinginkan dan berjalan sesuai prosedur pelatihan.