KATA PENGANTAR



Assalammu'alaikum, Wr. Wb.,

Alhamdulillahi rabbil'alamin, dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas izin, rahmat serta hidayahNya, penulisan Laporan Penelitian yang berjudul "DAMPAK RESPON PERILAKU BERBELANJA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF DI BLOSSOM FACTORY OUTLET" dapat diselesaikan.

Maksud dan tujuan dari penyusunan laporan Penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan jenjang Strata I pada Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi di Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Menyadari bahwa kesempurnaan tidak pernah tercapai secara ideal, penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati menerima segala saran dan kritik dari semua pihak yang sifatnya membangun demi penyempurnaan tugas selanjutnya.

Menyadari bahwa tanpa bantuan dan dorongan dari pihak tertentu, akan mendapatkan kesulitan dalam penyelesaian Laporan Penelitian. Dalam kesempatan ini, maka berkesempatan untuk mengucapkan terima kasih atas bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian pembuatan Laporan Penelitian ini, yaitu :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.

2. Ibu Prof. Dr.Hj Umi Narimawati, Dra. SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Lita Wulantika, SE., M.Si., selaku Koordinator penelitian Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
5. Ibu Raeny Dwisanty, SE., M.Si., selaku dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan dalam menyusun Laporan Penelitian ini.
6. Bapak Rizky Zulfikar, SE., M.Si., selaku dosen Penguji 1 (Satu)
7. DR. Rosgandika Mulyana, Ir., DEA, selaku dosen Penguji 2 (Dua)
8. Ibu Windy Novianty.SE selaku dosen wali penulis.
9. Seluruh Staf Dosen dan Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
10. Pihak Blossom Factory Outlet yang telah memberikan kesempatan untuk mengadakan penelitian di Factory Outlet tersebut
11. Keluarga tercinta, untuk kakak dan adik-adikku, saudara-saudaraku yang memberikan do'a dan dorongan moral sehingga terselesaikannya laporan penelitian ini.
12. Untuk sahabat-sahabat saya, Ade, Irvan, Charry, Ifman, Nuni, Kristin, Erma, Ahmad yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

13. Untuk anak-anak Mn-3 dan Manajemen Pemasaran angkatan 2006.
14. Bagi teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis, terima kasih untuk setiap dukungan dan bantuannya, semoga kita semua selalu diberikan kemudahan dalam menghadapi setiap hal di dunia ini.

Semoga laporan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Bandung, Juli 2010
Penulis,

Iyan Hardiyan
21206108