DAFTAR PUSTAKA

Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara

Fandy Tjiptono, dkk, 2004. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi.

Harun Al Rasyid, 1994. *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Universitas Padjadjaran.

Hatane Semuel, 2005. *Respons Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba) (Studi Kasus Carrefour Surabaya)***.** Jurnal manajemen & kewirausahaan, vol. 7, no. 2, september 2005: 152-170

Husein Umar, 2007. *Riset Perilaku Konsumen***,** Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Jaya Negara, Danes, 2002. *The Relationship between Shopping Environment and Shopping Behavior: An Approach to Structural Equation Modelling*. Sinrem I, 29 Juni: 305.

Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management, The Millenium 1st Edition*. Prentice Hall, New Jersey.

Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran***,.** Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Lee, Julie Anne, 2002. *The Influence of Culture on Consumer Impulsive Buying Behavior***.** *Journal of ConsumerPsychology, 12*(2), 163–176

Mowen, John and Minnor, 2002. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Erlangga.

Muhammad Ali Tirmizi, Kashif-Ur-Rehman, M. Iqbal Saif, 2009. *Suatu Studi Empiris terhadap Perilaku Pembelian Impulsive Konsumen di Pasar Lokal*. European Journal of Scientific Research ISSN 1450-216X Vol.28 No.4 (2009), pp.522-532

Rook, 1987. "The Impulse Buying*". The Journal of Consumer Research, Vol.14. No.2, http://www.jstor.org/stable/248941*.

Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks

Simamora, Bilson, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta

Ujang Sumarwan, 2004. *Perilaku Konsumen***.** Bogor: Ghalia Indonesia

Umi Narimawati, 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia: Aplikasi Contoh dan Perhitugannya*. Agung Media, Jakarta