DAMPAK RESPON LINGKUNGAN BERBELANJA TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA BLOSSOM FACTORY OUTLET BANDUNG

(Survei Pada Pelanggan Blossom Factory Outlet)

THE IMPACT OF STORE ENVIRONMET RESPONSE TOWARD IMPULSIVE BUYING AT BLOSSOM FACTORY OUTLET (survey to The Customers of Blossom Factory Outlet)"

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang

Guna Menempuh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

Iyan Hardiyan

21206108

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010