BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasakan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Respon lingkungan berbelanja responden pada Blossom Factory Outlet termasuk dalam kategori baik. Hal ini bisa dilihat dari hasil hasil perhitungan, dengan skor total untuk respon lingkungan berbelanja adalah sebesar 3316 yang terletak antara rentang 2880 dan 3600 yang termasuk dalam rentang kategori baik. Dengan demikian, respon lingkungan berbelanja berada pada tingkat baik.
2. Perilaku pembelian impulsif pada pelanggan Blossom Factory Outlet termasuk dalam kategori cukup impulsif. Ini terlihat dari hasil perhitungan, skor total untuk perilaku pembelian impulsif adalah sebesar 9468 yang terletak dalam kategori baik yaitu antara rentang 7540 dan 9860.
3. Dari hasil penelitian menunjukan adanya hubungan yang kuat antara respon lingkungan berbelanja dengan perilaku pembelian impulsif, ini membuktikan bahwa respon lingkungan berbelanja berpengaruh pada perilaku pembelian impulsif. Dalam meningkatkan perilaku pembelian impulsif, respon lingkungan berbelanja berpengaruh sebesar 43,9%. Sedangkan sisanya 56,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran untuk manajemen Blossom Factory Outlet, yaitu:

1. Perusahaan harus mencari informasi mengenai pelanggan dari dalam ruang toko dan mengembangkan menjadi stimulus terhadap perilaku pembelian produk. Dengan mengetahui respon lingkungan berbelanja para pelanggan, perusahaan dapat menentukan jenis *fashion* yang disukai masyarakat, sehingga pada ahirnya diharapkan dapat meningkatkan penjualan.
2. Kebutuhan konsumen akan barang dan jasa terus berkembang dan mempengaruhi perilaku belanja produk. Upaya perusahaan mengefektifkan strategi pemasaran dapat dilakukan melalui riset perilaku konsumen. Hasil riset akan berguna untuk memperbaiki strategi produk, harga, dan program periklanan yang meyakinkan pelanggan.
3. Konsumen cenderung tidak mau membeli pakaian yang di anggap ketinggalan zaman, mereka biasanya memilih pakaian yang sedang trend. Dengan banyaknya pilihan model pakaian yang sedang trend maka akan banyak konsumen yang datang dan berbelanja di Blossom.