DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …… i

PERNYATAAN KEASLIAN …… ii

MOTTO iii

ABSTRAK ……... iv

ABSTRACT ……. v

KATA PENGANTAR …… vi

DAFTAR ISI …….. viii

DAFTAR GAMBAR …….. xi

DAFTAR GRAFIK …… xii

DAFTAR TABEL ……..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN ……..... xiv

BAB I PENDAHULUAN ……... 1

1.1 Latar Belakang …… 1

1.2 Identifikasi Masalah danRumusan Masalah ……..... 5

1.2.1 Identifikasi Masalah …… 6

1.2.2 Rumusan Masalah ……..…….. 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ……... . 7

1.3.1 Maksud Penelitian ……... 7

1.3.2 Tujuan Penelitian …… ... 7

1.4 Keguanan Penelitian …… 8

1.4.1 Kegunaan Praktis……. 8

1.4.2 Kegunaan Akademis ……. 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penalitian …….. . 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS…….. 10

2.1 Kajian Pustaka …… 10

2.1.1 Anggaran Penjualan 10

2.1.1.1 Pengertian Anggaran Penjualan ……. 10

2.1.1.2 Kegunaan Anggaran penjualan 10

2.1.1.3 Pelaksanaan Anggaran Penjualan …….. 12

2.1.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Anggaran Penjualan 12

2.1.1.5 Prosedur Penyususna Anggran Penjualan…….……. 14

2.1.2 Pendapatan ...……..... 15

2.2.2.1 Pengertian Pendapatan..... 16

2.2.2.2 Pengertian pendapatan Operasi 17

2.2.2.3 Sumber-sumber Pendapatan 18

2.2.2.4 Pengukuran Pendapatan 19

2.1.3 Hubungan Penjualan Dengan Pendapatan operasi ……..……..... 25

2.1.4 Penelitian sebelumnya …… 25

2.2 Kerangka DanPemikiranHipotesis.....,..... 25

2.2.1Kerangka Pemikiran 25

2.2.4 Hipotesis 27

BAB III METODOLIGI PENELITIAN..... 29

3.1 Objek Penelitian 29

3.2 Metode Penelitian …….. … 30

3.2.1 Desain Penelitian 30

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 31

3.2.3 Metode Penarikan Sampel 32

3.2.4 Jenis Dan Metode Pengumpulan Data 33

3.2.4.1 Jenis Pengumpulan data 33

3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data 34

3.2.5. Metode nalisis dan Perancanagn Data 35

3.2.5.1 Metode Analisis 35

3.2.5.2 Uji Hipotesis 38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN …….... 41

4.1 Hasil Penelitian ……...……..... 41

4.1.1 Sejarah Perusahaan …….. 41

4.1.2 Struktur Orgnisasi ……... 46

4.1.3 Job Description 46

4.1.4 Aspek Perusahaan 53

4.2 PembahasanPenelitian ……. 55

4.2.1 Perkembangan Anggaran Penjualan pada Perusahaan Daerah Air Minum Kota Bandung periode 2002-2008 …….. 55

4.2.2 Perkembangan Pendapatan Operasi pada Perusahaan Daerah Air Minum Kota Bandung periode 2002-2008 ……. 57

4.2.3 Hubungan Anggaran Penjualan Dengan Pendapatan Operasi pada Perusahaan Daerah Air Minum Kota Bandung periode 2002-2008…… 60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 70

5.1 Kesimpulan 71

5.2 Saran 71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP