PELAKSANAAN *PERSONAL SELLING* DALAM PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HONDA PADA CV. ACEH HONDA MOTOR BANDUNG

***The Implementation of Personal Selling In Influence for Customer Purchase Decision of Motorcycles Honda at CV. Aceh Honda Motor* Bandung.**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

ALBERTUS WISNU NUGROHO

21205073

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010