DAFTAR PUSTAKA

Baenuri. Pengaruh *personal selling* terhadap keputusan pembelian konsumen pada Zahara Fashion Jakarta. Melalui<http://www.digilib.petra.multiply.com>

Bataviase.co.id.*Penjualan Sepeda Motor terus Bertumbuh.* melalui<http://www.bataviase.co.id>(09/03/2010)

Enggal Sriwardiningsih, Lydia Angelia, dan Lisa Aulia. 2006. *Pengaruh Perilaku Pembelian Mahasiswa terhadap Keputusan Pembelian Komputer Motebook di Lingkungan Mahasiswa BINUS Internasional*. Journal The Winners. Edisi Economis, Business, Management, and Information System Journal. Volume 7 No. 1. p. 14-25.

Fandy Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Iatt.depperind.go.id. Iatt.depperind.go.id *0.* melalui<http://www. Iatt.depperind.go.id >(05/04/2010)

Kotler, Philip. And Armstrong, Garry. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran (edisi kesembilan).* PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip. And Kevin, L. Keller. 2007. Manajemen Pemasaran (edisi duabelas). PT. Indeks, Jakarta.

Jony Sutanto. Peranan personal selling dalam meningkatkan volume penjualan PT. X. melalui<http://www.digilib.unej.ac.id>(01/02/2008)

Mulyani. Pengaruh Pelaksanaan *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Proshop Cabang Buah Batu Bandung. Melalui<http://www.digilib.widyatama.multiply.com>

Mustafa Edwin Nasution dan Hardius Usman. 2006. *Proses Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Robbins, P. Stephen. And Judge, A. Timothy. 2008. *Perilaku Organisasi (edisi ke dua belas).* Salembe empat, Jakarta.

Schiffman, leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh).* PT. Indeks, Jakarta.

Sutisna, SE. ME. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran.PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Unikom, Bandung.