BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada zaman sekarang ini ilmu pengetahuan, teknologi serta dunia informasi, hampir setiap kegiatan dan aktifitas kehidupan tidak terlepas dari peralatan canggih, dan serba modern dapat di ambil contoh seperti komputer. Semakin maju teknologi semakin butuh saranan informasi yang canggih agar semakin mudah mendapatkan informasi, di dalam peralatan modern atau canggih sebagai mana salah satu contoh adalahan komputer di zaman sekarang banyak di manfaatkan untuk mencari uang dengan berbagai bisnis barang atau pun jasa sekaligus. Dalam dunia bisnis perlunya komputer nampaknya tidak dapat dihindarkan lagi. Sebut saja dalam bidang perdagangan dan perbankan dimana sistem informasi dan penglohan data yang cepat dan efesien harus segera diwujudkan. Hal ini tentutnya untuk meningkatkan pelayanan kepada para pelanggan secara cepat agar memberikan kepuasan yang maksimal untuk pelanggan sehingga mereka merasa nyaman bertransaksi. Penggunaan teknologi oleh manusia diawali dengan pengubahan sumber daya alam menjadi alat-alat sederhana. Dalam skala global kebanyakan dari teknologi berguna untuk menukar informasi dan mempermudah pekerjaan yang tersambung ke koneksi internet. Semua orang berhak menggunakan internet sebagai sarana

informasi. Koneksi internet dapat digunakan untuk menjalankan bisnis secara online, bisnis online adalah proses transaksi jual beli yang di haruskan terkoneksi internet dapat berupa barang ataupun jasa sekaligus, bila biasanya memasarkan pemasaran produk secara offline yang biasa dilakukan di tempat usaha berupa toko, sekarang bisa menjual barang atau jasa di internet menggunakan website.

Dalam menggunakan internet kita bisa mengakses dimana saja, dan kapan saja dan dapat menghemat waktu. Perbedaan bisnis online dengan offline yaitu apabila offline konsumen harus datang ke toko langsung untuk melihat koleksi atau bertransaksi di tempat secara langsung, sedangkan bisnis online kita bisa melihat koleksi dalam *website* dengan jangkauan jarak yang kita inginkan, tidak harus langsung datang ke toko dan bertransaksi secara tidak langsung bagaimana yang telah di tentukan dengan cara pembayaran transfer ke nomor rekening toko tersebut tersebut. Banyak nya teknologi informasi yang berkembang memungkinkan di masa depan akan sangat berguna dalam berbisnis online. Semakin canggih teknologi semakin masyarakat akan selalu mencoba apa arti kecanggihan dari teknologi tersebut. Tidak dipengaruhi oleh olah fisik yang memicu emosi tinggi seperti; sulitnya menerobos kemacetan jalan raya, begitu repotnya mencari tempat parkir. Mereka bisa membeli dan “melupakannya” sampai beberapa hari mendatang, produk itu sudah ada di depan pintu rumahnya.

Salah satu dari bisnis online adalah QUEENIZASHOP perusahaan ini berjalan di bidang online lewat social media dan smartphone, tidak hanya online

queeniza shop ini bergerak juga dibidang offline dengan membuka toko, perusahaan ini berawal dibangun pada pertengahan 2013 berlokasi di Jl. Pangeran Hidayatullah Kabupaten Cianjur, dari segi online queenizashop ini sangat membutuhkan *website* , dengan di rancangnya website penjualan pada Queenizashop agar pemasaran lebih luas dan bisa bertransaksi online dengan secara tidak langsung melalui website tersebut, manfaat untuk konsumen yaitu agar mempermudah transaksi dan dapat menghemat waktu tenaga dan biaya, manfaatlainya konsumen dapat memudahkan melihat koleksi oakaian lengkap di dalam web queenizashop, memudahkan pencarian barangtersisa dengan cara pencarian nama barang.

Secara strategis pemasaran, memiliki toko online belomba-lomba menawarkan harga yang komperatif, baik lewat skema diskon maupun layanan lainya. Untuk konsumen yang telah terdaftar di website queenizashop akan mendapatkan diskon hingga sampai 20% di setiap pembelian minimal belanja dengan total harga 300.000 makan akan dapat mendapatkan potongan dari jumlah total harga, untuk yang pembelian di bawah 300.000 akan di berikan harga biasa yang sudah tertera di website tersebut. Kegunaan memberikan diskon agar konsumen tertarik pada produk queeniza dengan berani memberikan harga yang berbeda dari orang lain, dan pembayaran melalui transfer harus secara cash tidak dapat di kredit atau di cicil.

Data penjualan queeniza shop belum maksimal masih menggunakan penulisan manual di dalam buku tulis, data penjualan terdahulu terkadang hilang karena masih banyak kesalahan, penyusunan laporan penjualan, keuangan, barang tersedia belum

terkomputerisasi. Di ciptakan website agar data transakasi dan semua laporang di simpan kedalam database yang telah terkomputerisasi. Website dapat digunakan untuk melakukan transaksi jual beli, dimana seorang calon pembeli memilih barang dan mentransfer sejumlah uang kemudian admin akan menvalidasi transakasi apabila pembayaran sudah terpenuhi, bagian user akan merubah status dari proses menjadi lunas setelah itu bagian penjualan akan mengirim barang yang telah di pilih selama 1x24 jam setelah konsumen yang telah mentransfer sejumlah uang tersebut. Untuk Transaksi itulah dikenal dengan web e-commerce, yaitu transaksi jual beli secara elektronik.

Dalam permasalahan Queenizashop sebelum menggunakan website di dalam segi penjualan menggunakan koneksi internet tapi tida menggunakan website, hanya menggunakan social media sebagai sarana prasarana promosi dan penjualan, dan produk queeniza lebih dikenal di daerah local atau di Cianjur saja dan belum meluas ke pasar nasional dan internasional.. Di dalam *website* yang akan di buat akan di masukan informasi yang dibutuhkan oleh konsumen baik dari alamat atau kontak person agar memudahkan konsumen menghubungi admin queenizashop dengan pertanyaan yang lebih spesifik. Di setiap pembelian konsumen terlebih dahulu membayar lewat ATM lalu konsumen akan mengisi formulir konfirmasi pembayar di menu konfirmasi pada web queenizShop, yang sebelumnya memilih produk yang di pilih dan mengisi formulir pembelian, setelah itu admin akan mengkonfirmasi konsumen yang telah mengisi formulir pengiriman dan telah mentransfer sejumlah

uang tunai dan ongkir (ongkos kirim), ongkos kirim akan otomatis terjumlah dengan produk yang telah di pilih dan konsumen tinggal menunggu proses pengiriman barang atau produk yang di beli. Untuk barang yang cacat dapat di tukar dengan syarat tidak dapat uang kembali dan jangka waktu retur barang 7 dari pengiriman barang. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk menguraikan masalah tersebut dalam skripsi ini dengan mengambil judul :

“PERANCANGAN WEBSITE QUEENIZASHOP SEBAGAI SISTEM INFORMASI PENJUALAN PAKAIAN “

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di hadapi di sebuah perusahaan online QeenizaShop yaitu :

1. Tidak adanya media informasi pemasaran dan penjualan yang komunikatif dan informatif untuk menjelaskan secara detail produk-produk QueenizaShop.
2. Menghitung transkasi masih menggunakan alat hitung kalkulator sehingga ketika konsumen memesan banyak barang atau konsumenya banyak maka pekerja harus bekerja lebih ekstra untuk mencatat dan menghitung transaksi penjualan tersebut.
3. Sering terjadinya kehilangan data karena tidak adanya pembukuan untuk penjualan jadi hanya mengandalkan nota penjualan.
4. Tidak adanya ke untungan untuk konsumen apabila melakukan pembelian yang cukup banyak.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, masalah utama dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana sistem yang berjalan pada queenizashop ?
2. Apakah kegunaan dari Sistem Informasi website bagi quuenizashop?
3. Bagaimana pembuatan laporan penjualan queenizashop?
4. Apa keuntungan menjadi anggota di website queenizashop ?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud

Dari identifikasi dan rumusan masalah penelitian di atas bermaksud untuk **;**

1. Bagi Toko Online QUEENIZASHOP, aplikasi website ini bisa dijadikan sebagai sarana alternatif dalam meningkatkan daya jual dan meningkatkan penghasilan bagi toko tersebut.
2. Bagi calon konsumen, dapat memesan produk hanya dengan melihat katalog produk yang disediakan sehingga hemat tenaga, waktu dan biaya.

1.3.2. Tujuan.

Berdasarkan pembahasan masalah di atas, penulis memiliki tujuan yaitu:

1. Untuk membangun adanya media informasi pemasaran dan penjualan yang komunikatif dan informatif untuk menjelaskan secara detail produk-produk QueenizaShop.Membuat system informasi penjualan, transaksi penjualan dan pembuatan laporan menjadi terkomputerisasi yang berbasis web.
2. Untuk dapat menghitung transkasi tidak lagi menggunakan alat hitung kalkulator sehingga ketika konsumen memesan banyak barang atau konsumenya banyak maka pekerja harus bekerja lebih ekstra untuk mencatat dan menghitung transaksi penjualan tersebut.

3. Untuk pembuatan laporan akan sangat mudah dengan hanya memilih laporan yang akan di tampilkan lalu tinggal memilih tanggal yang telah melakukan transaksi
4. Untuk membangun strategi penjualan agar konsumen menarik untuk berbelanja di Queenizasshop

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi perusahaan penjualan pakaian pada QueenizaShop dalam menentukan kebijakan dan pengembangan strategi penjualan yang sesuai kebutuhan pasar.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Bagi penulis, seluruh rangkaian kegiatan dan hasil penelitian diharapkan dapat lebih memantapkan penguasan fungsi keilmuan yang dipelajari selama mengikuti program perkuliahan Sistem Informasi pada Universitas Komputer Indonesia .

1.5 Batasan Masalah

Perumusan masalah yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpan terlalu jauh dari tujuan dan tidak mengurangi efetifitas pemecahannya, oleh sebab itu pembatasan masalah sebagai beriut ;

1. Memberikan ke diskon untuk konsumen bagi yang sudah melakukan transaksi sejumlah Rp. 300.000 sebesar 20% .
2. Sistem pembayaran transaksi online hanya dilakukan dengan cara melakukan transfer melalui rekening yang telah ditentukan dengan pembayaran cash tidak secara kredit atau di cicil.
3. Barang yang di retur hanya untuk barang yang cacat saja maximal 7 hari setelah barang di kirim barang dan tidak dapat dikembalikan dengan uang.
4. Pengiriman barang baik dalam kota maupun luar kota dilakukan dengan cara kerjasama dengan perusahaan layanan jasa kirim yang ditentukan oleh admin.
5. Ongkos kirim retur dari pelanggan ke Toko Queenizashop ditanggung oleh pelanggan. Untuk biaya kirim kembali ditanggung oleh Toko Queenizashop
6. Ongkos kirim dihitung berdasarkan kelipatan 0,5 kg.

1.6 Lokasi dan Waktu .

Penelitian di lakasanakan di **Toko "QueenizaShop"** yang bertempat di Wilayah daerah Cianjur Jalan Pangeran Hidayatullah, Gombong, (Ruko Pak Dadang) No. 3 dengan waktu penelitian dilakukan mulai pada tanggal 1 Febuari

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No	KEGIATAN	BULAN																											
		FEB				MAR				APR				MEI				JUN				JUL				AGUST			
		MINGGU																											
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi kebutuhan pemakaian																												
2	Membuat Prototipe																												
3	Menguji Prototipe																												
4	Memberbaiki Prototipe																												
5	Mengembangkan Versi Produk																												

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan sistem informasi yang akan dibuat.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas objek penelitian, metodologi penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas perancangan sistem, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi sistem yang dibangun, ujicoba dan hasil pengujian system

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem, serta saran pengembangan sistem ke depan.