ABSTRAK

"Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Butik Batik Tasik Di Bandung"
Oleh : Setriya Sumaryanto 21206065
Di Bawah Bimbingan Ibu Trustorini Handayani, SE., M.Si

Bauran eceran merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam usaha penjualan eceran. Hal yang penting bagi perusahaan eceran adalah mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk.

Penelitian ini dilaksanakan untuk memperoleh gambaran secara menyeluruh mengenai pelaksanaan bauran eceran pada Butik Batik Tasik di Bandung sedangkan tujuannya adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh pelaksanaan bauran eceran terhadap keputusan pembelian konsumen pada Butik Batik Tasik di Bandung.

Untuk menjawab penelitian ini telah dilakukan analisis deskriptif dan analisis verifikatif dengan pendekatan kuantitatif, sedangkan data dalam penyusunan tugas akhir ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi, survey, dan penyebaran kuesioner. Dan digunakan perangkat lunak untuk menganalisis data menggunakan program SPSS 15.0 For Windows.

Dengan sampel sebanyak 50 orang selanjutnya hasil uji hipotesis dinyatakan adanya pengaruh yang signifikan dengan hasil korelasi r sebesar 0,812 antara bauran eceran dengan keputusan pembelian konsumen, terbukti dengan diperolehnya t_{hitung} sebesar 9,70 yang lebih besar dari t_{tabel} 2.011. Skor total tanggapan responden mengenai bauran eceran adalah 81,17 yang termasuk dalam rentang kategori baik sedangkan keputusan pembelian konsumen menunjukkan nilai rentang kategori baik yaitu sebesar 82,10. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa besarnya peranan bauran eceran terhadap keputusan pembelian konsumen pada Butik Batik Tasik di Bandung adalah sebesar 65,93% dan sisanya sebesar 34,07% adalah pengaruh dari faktor-faktor lain yang diabaikan penulis dalam penelitian.

Kata kunci : Bauran Eceran, Keputusan Pembelian Konsumen

ABSTRACT

"The Influence Of Retailing Mix On Consumer Purchasing Decisions At Butik Batik Tasik In Bandung"
By: Setriya Sumaryanto 21206065
Under The Guidance Of Trustorini Handayani, SE., M.Si

Retailing Mix is one of the factors that influence consumer purchase decisions on retailing. One of the important strategy in retailing is to know what the factors that influences consumer purchasing decisions while buying a product.

This study research used to obtain an overall picture of the execution on retailing mix at Butik Batik Tasik while the goal is to know how size and how much influence of consumer purchasing decisions at Butik Batik Tasik in Bandung.

To answer this research, descriptive analysis and verification by quantitative analysis had done, and the data used of preparation in this thesis was obtained by conducting interviews, observations, surveys, and distribution of questionnaires. And the software to analyzed data was using SPSS 15 For Windows.

While the sample had 50 people next hypothesis test results revealed the existence of significant influence of r = 0.812 between the retailing mix and consumer purchasing decisions proved by obtaining t_{hitung} was 9,70 and greater than t_{table} = 2,011. Based on the research found that the magnitude of the role on retailing mix to the consumer purchasing decisions at Butik Batik Tasik in Bandung is 65,93% and the balance of 34,07% is the influence of other factors that the authors neglected in this research. In a total score of respondents retailing mix has a score value 81,17, the value is included in both categories while the consumer purchasing decision is fair and can be seen from the percentage of the total score indicating a relatively good value that is equal to 82,10.

Keyword: Retailing Mix, Consumer Purchasing Decisions