LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Butik Batik Tasik Di Bandung
Nama	: Setriya Sumaryanto
NIM	: 21206065
Jenjang	: Strata I
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi

Bandung, Juli 2010

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Trustorini Handayani, SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra., SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.015

Ketua Program Studi Manajemen

Linna Ismawati, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008