Kuesioner Penelitian

Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Butik Batik Tasik di Bandung

A. Kata Pengantar

No. Angket :

Tanggal Interview :

Kepada Yth:

Sdr/i

Di tempat.

Dengan hormat,

Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan untuk memenuhi tugas akhir, bersama ini saya menyampaikan kuesioner penelitian mengenai ***"Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Butik Batik Tasik di Bandung"***. Adapun hasil dari penelitian ini saya gunakan sebagai bahan penyusunan skripsi pada program sarjana Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Saya memahami waktu saudara/i sangatlah terbatas dan berharga, namun saya juga mengharapkan kesediaan saudara/i untuk membantu penelitian ini dengan mengisi secara lengkap kuesioner yang terlampir.

Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kesediaan saudara/i telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini.

Hormat saya,

Setriya Sumaryanto

B. Identitas Responden

Petunjuk: berilah tanda checklist (√) pada kolom yang telah disediakan.

1. Jenis kelamin:

   ( ) Laki-laki ( ) Perempuan

2. Usia Anda saat ini:

   ( ) < 25 tahun ( ) 25 - 35 tahun ( ) 35 - 45 tahun

   ( ) 45 - 55 tahun ( ) > 55 tahun

3. Pekerjaan Anda:

   ( ) Pelajar ( ) Mahasiswa/i ( ) Wiraswasta

   ( ) Peg. Swasta ( ) Lainnya.....

4. Pengeluaran Anda per bulan:

   ( ) < Rp. 250.000 ( ) Rp. 251.000 - Rp. 500.000

   ( ) Rp. 501.000 - Rp. 750.000 ( ) Rp. 751.000 - Rp. 1.000.000

   ( ) > Rp. 1.000.000

5. Dalam satu bulan berapa kali Anda berkunjung ke Butik Batik Tasik – Bandung:

   ( ) < 3 kali ( ) 4 - 5 kali

   ( ) 3 - 4 kali ( ) > 5 kali

6. Jumlah besar transaksi setiap kali berkunjung ke Butik Batik Tasik – Bandung:

   ( ) Rp. 25.000 - Rp. 50.000 ( ) Rp. 50.000 - Rp. 100.000

   ( ) Rp. 100.000 - Rp. 150.000 ( ) Rp. 200.000 - Rp. 250.000

   ( ) > Rp. 250.000

C. Kuesioner

Pada kuesioner dibawah ini saudara/i dimohon untuk memberikan jawaban atas pertanyaan atau pernyataan dengan mengisi atau memberikan tanda checklist (√) pada salah satu alternatif jawaban yang tersedia sesuai dengan pendapat saudara/i terhadap Butik Batik Tasik - Bandung.

Variabel (X): Bauran Eceran

I. Produk

1. Produk yang ditawarkan beragam jenisnya.

   ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

   ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

   Alasan.....

2. Produk yang ditawarkan bervariasi.

   ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

   ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

   Alasan.....

II. Penetapan Harga

3. Harga yang ditawarkan sesuai dengan produk.

   ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

   ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

   Alasan.....

4. Harga yang ditawarkan menarik perhatian.

   ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

   ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

   Alasan.....

III. Promosi dan Periklanan

5. Iklan yang dilakukan menarik perhatian.

   ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

   ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

   Alasan.....

6. Pesan promosi yang disampaikan mudah dipahami.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

IV. Pelayanan Pelanggan

7. Karyawan melayani konsumen dengan ramah.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

8. Karyawan tanggap saat Anda membutuhkan bantuan.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

V. Suasana Toko

9. Suasana toko terlihat menarik.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

10. Suasana di Butik Batik Tasik membuat Anda nyaman berbelanja.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

VI. Lokasi

11. Lokasi toko mudah dicapai.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

12. Lokasi di toko aman saat parkir kendaraan.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

Variabel (Y): Keputusan Pembelian Konsumen

I. Pengenalan Kebutuhan

13. Butik Batik Tasik menyediakan kebutuhan Anda.

    ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

    ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

    Alasan.....

14. Kebutuhan Anda terhadap produk Butik Batik Tasik tinggi

    ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

    ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

    Alasan.....

II. Pencarian Informasi

15. Anda mendapatkan informasi Butik Batik Tasik dari orang lain.

    ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

    ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

    Alasan.....

16. Anda akan mencari informasi lebih lanjut mengenai Butik Batik Tasik.

    ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

    ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

    Alasan.....

III. Evaluasi Alternatif

17. Butik Batik Tasik menjadi alternatif pilihan Anda dalam berbelanja.

    ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

    ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

    Alasan.....

18. Anda akan mencari alternatif lain selain Butik Batik Tasik.

    ( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

    ( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

    Alasan.....

IV. Keputusan Pembelian

19. Anda terdorong untuk melakukan pembelian.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

20. Anda merasa yakin dengan keputusan pembelian Anda.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

V. Perilaku Pasca Pembelian

21. Anda merasa puas terhadap produk yang dibeli.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....

22. Anda bersedia merekomendasikan Butik Batik Tasik kepada orang lain.

( ) Sangat Setuju ( ) Setuju ( ) Cukup Setuju

( ) Tidak Setuju ( ) Sangat Tidak Setuju

Alasan.....