DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*; Yogyakarta: BPFE.

Cristina Widya Utami, 2006. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*; Jakarta: Salemba Empat.

Furqon, 2002. *Statistika Terapan untuk Penelitian*; Bandung: CV. Alfabeta.

Hendri Ma'ruf, 2005. *Pemasaran Ritel*; Jakarta: Gramedia Pustaka.

Philip Kotler, 2004. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milennium Satu*; Jakarta: PT. Indeks.

Stanislaus S. Uyanto, 2006. *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*; Jakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono, 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*; Jakarta: PT. Gramedia.

Sugiyono, 2006. *Statistika untuk Penelitian*; Bandung: CV. Alfabeta.

Umi Narimawati, 2008. *Metodelogi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif. Teori dan Aplikasi*; Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Skripsi:

Iis Neni Suryani, 2002. *Hubungan Antara Atribut Produk Dan Bauran Promosi Pada Produk Tupperware Dengan Proses Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Fajar Puncak Pratama Bandung*; Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Mira Wiriyantie, 2008. *Pengaruh Pelaksanaan Bauran Eceran Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Swalayan Tiara Bandung*; Bandung: *Universitas Komputer Indonesia*.

Toni Sopian, 2008. *Pengaruh Penetapan Harga Aksesoris Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Butik Woman At Work BTC Bandung*; Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Internet:

Yuninda Yusnaningpuri, 2008. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (Retail Marketing Mix) Yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Super Swalayan Semarang*. Melalui:<http://digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/eman/2009/jiunkpe-ns-s1-20093140413611929-family_company-chapter2.pdf. 14 Maret 2009.