Created by Simpo PDF Creator Pro (unregistered version)
http://www.simpopdf.com

# DAFTAR PUSTAKA

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Agung Media, Jakarta.

Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice.* Graha Ilmu, Yogyakarta.

Julian Cummins. 2010. *Promosi Penjualan*. Binarupa Aksara, Tangerang.

Djasmin Saladin. *Yevis Marty Oesman. 2002. Intisari Pemasaran Dan Unsur-unsur Pemasaran (ringkasan praktisi teori dan Tanya Jawab)*. Cetakan 2, Linda Karya, Bandung.

Sugiono, 2006. Metode Penelitian Administrasi. Bandung : Alfabeta.

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alvabeta, Bandung.

Jonathan Sarwono, 2005. *SPSS Teori dan Latihan*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Hartini Prabowo. 2004. *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 6(10), pp2-4. *Analisis Pemilihan Atribut Produk Baru Untuk Perilaku Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Biokos Botu Like Series.* Bandung

Adri Trisnaldi. 2008. *Pengaruh Komunikasi Bisnis (Wiraniaga) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Mini Market Koperasi Pegawai Pemerintah Kota Bandung*. Skripsi S1. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Dadang Kusnandang. 2008. *Pengaruh Komunikasi Lisan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kertas Seni Suhuk Nusantara Bandung*. Skripsi S1. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Nina Purnama Hadiatina. 2008. *Pengaruh Iklan Flexi Combo Melalui Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. S1. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.