ABSTRAK

Seiring dengan tingkat mobilitas masyarakat yang aktif diperlukan suatu media yang dapat memenuhi kebutuhan akan informasi dengan cepat, tepat dan akurat. Salah satu media yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi ialah perangkat bergerak. Maraknya penggunaan perangkat bergerak tidak terlepas dari sistem operasi yang digunakan, salah satu sistem operasi yang tengah marak saat ini ialah android. Yomart merupakan perusahaan ritel modern, bergerak dibidang minimarket. Dalam perkembangannya, Yomart kurang diiringi oleh perkembangan teknologi informasi, sehingga minimarket Yomart kurang diperhatikan oleh masyarakat. Mayoritas konsumen yang datang ke minimarket Yomart cenderung tidak mengetahui informasi barang yang akan mereka beli dan mayoritas konsumen cenderung tidak melihat promosi yang dilakukan minimarket Yomart. Karena itu peneliti merancang aplikasi yang dapat mencari informasi barang, promosi dan lokasi pada minimarket Yomart.

Dalam penelitian untuk merancang aplikasi pencarian informasi barang, promosi dan lokasi pada minimarket Yomart ini, dilakukan dengan metode deskriptif dan metode action. Metode deskriptif yang dilakukan dengan membuat gambaran mengenai fakta-fakta pada objek penelitian, sedangkan metode action dilakukan dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan. Adapun metode pengembangan sistem yang digunakan ialah metode prototipe, yang dilakukan dengan membuat mockup aplikasi yang dirancang. Alat bantu analisis dan perancangan yang digunakan peneliti ialah UML, dengan menggunakan tujuh diagram.

Aplikasi yang dibangun dapat menyampaikan informasi barang, promosi dan lokasi pada suatu minimarket Yomart dengan lebih efektif dan efisien, selain itu aplikasi dapat memberikan informasi dengan tepat, cepat dan akurat.

Kata Kunci : Aplikasi Pencarian Informasi Barang, Promosi dan Lokasi, Android

ABSTRACT

Along with the mobility of an active community needed a medium that can meet the need for information quickly, precisely and accurately. One of the media that can be used to meet the information needs of the mobile device. Widespread use of mobile devices can not be separated from the operating system used, one operating system that was rife at the moment is the android. Yomart is a modern retail company, engaged in the minimarket. During its development, accompanied by less Yomart development of information technology, so the minimarket Yomart less noticed by the public. The majority of consumers who come to the minimarket Yomart tend not to know the information they would buy the goods and the majority of consumers tend not to see the promotion by Yomart minimarket. Therefore, researchers designed an application that can search for information items, promotions and minimarket on site Yomart.

In other research to design information retrieval application items, promotions and minimarket Yomart on this site, done with descriptive method and the method of action. Descriptive method that is done by making an overview of the facts on the object of research, while the action performed method is done by going directly to the field. The system development method used is prototyping method, which is done by creating a mockup application designed. Design and analysis tools that researchers used is UML, using seven diagrams.

Applications that are built to deliver the goods information, promotions and minimarket Yomart sites at a more effective and efficient, but it can provide the application with the right information, quickly and accurately.

Keywords : *Search application Item Information, Promotion and Location, Android*