DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung : CV. Armiko.

Effendy,Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi Cetakan Ketujuh*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Iriantara, Yosal., 2003. Manajemen Strategis Public Relations, Ghalia Indonesia, Bandung

Moleong, Lexy. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Cetakan Keduabelas*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Rahmayanti, Nina. 1986 Teori-teori Komunikasi.Aubrey Fisher. Bandung : PT.Remaja Rosdakarya

Rakhmat. Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi Cetakan Keempatbelas*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2003. Metode Penelitian Public Relations & Komunikasi, Raja Grafindo Persada, Jakarta

Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R &D

---------- 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif Cetakan Keenam*. Bandung : CV Alfabeta

Sumber lain :

Modul Sekilas Tentang Kantor Perpustakaan dan Arsip Daerah Kota Bandung

Farah Galarina Khadija. 2011. *Stretegi Pengajaran Lembaga Creative Bandung Dalam Berinteraksi Dengan Siswa Challenging Behavior (Berperilaku Menantang). (Studi Deskritif Mengenai Strategi Pengajaran Yang Dilakukan Para Pengajar Creative Bandung Dengan Para Siswanya Yang Tergolong Challenging Behavior*. Bandung

Kiqien, Afyatien. 2011. *Strategi Bidang Promosi Taman Mini "Indonesia Indah" Melalui Mobil Keliling Sebagai Bentuk Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pengunjungnya*. Bandung

Gilang, Akbar Prambadi. 2011. Strategi Humas Museum Geologi Bandung melalui Pameran Keliling dalam Upaya Pemenuhan Informasi Pelajar di Kota Bandung. Bandung

Internet :

http://mathedu-unila.blogspot.com/2009/10/pengertian-minat-membaca.html (diakses pada tanggal 9 Maret 2012, pukul 17.00 WIB)

http://moblib.blogsome.com/2006/10/09/minat-baca/ (diakses pada tanggal 12 April 2012, pukul 14.00 WIB)