

Daftar Pustaka

1. Sumber Buku

- Arifin, Anwar. 2004. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armindo.
- Ardianto, Elvinaro & Erdinaya Lukiati Komala. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan H.M, 2007; *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu social*, Jakarta
- Cangra, Hafied. 2014. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- _____. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2015. *Ilmu, Teori Komunikasi dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rodaskarya
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Moleong, Lexy J. 2007; *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moss, Sylvia dan Tubbs, L. Stewart. (2000). *Human Communication : Prinsip – Prinsip Dasar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Pace, R. Wayne & Don F. Faules. 2014. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung

Rakhmat, Jalaludin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT.

Remaja Rosdakarya

_____ 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja

Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta :

PT. Raja Grafindo Persada.

Solihat, Manap, Melly Maulin, Olih solihin. 2014. *Interpersonal Skill*.

Bandung : Mujahid Press

Sadono, Sukirno. 2010. Makroekonomi. *Teori Pengantar*. Edisi Ketiga.

PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.

Sugiyono, 2010. *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.

Bandung : Alfabeta

West Richard, Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi*

Analisis dan Aplikasi. Jakarta : Salemba Humanika

2. Karya Ilmiah

Ardis Tri Sulistiawati. 2014. Strategi Komunikasi Korporat Dalam Meningkatkan *Employee Engagement* di PT.Carrefour Indonesia

Fitri Juliyanti. 2015. Strategi Komunikasi Corporate Communication PT. BIO Farma (Persero) Melalui Program *School Of Vaccine For Journalist* Dalam Memotivasi Jurnalis Menulis Artikel Vaksin.

Raka Rahmat R. 2016. Strategi Komunikasi Kegiatan *Plant Tour* Oleh Departemen Komunikasi Korport PT. Pindad (Persero) Bandung.

3. Sumber Lain

www.disnaker.bandung.go.id (tanggal akses 23 febuari 2018 pukul 17.08 WIB)

www.bps.go.id (tanggal akses 4 maret 2018 pukul 19.38 WIB)

www.humas.bandung.go.id (tanggal akses 15 mei 2018 pukul 14.20 WIB)

Profil Ketenagakerjaan Dinas Tenaga Kerja Tahun 2017 - 2018