DAFTAR ISI

ABSTRAK..... i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR GAMBAR..... iv

DAFTAR TABEL..... v

DAFTAR PUSTAKA..... vi

BAB I..... 1

PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Maksud..... 2

1.3 Tujuan..... 2

1.4 Landasan Teori..... 3

1.4.1 Pengertian *Fashion Center*..... 3

1.4.2 Sejarah *Fashion*..... 3

1.5 Peraturan Daerah Kota Bandung, Tentang Pusat Perbelanjaan... 7

1.5.1 Pasal 15, Klasifikasi Toko Modern..... 7

1.5.2 Pasal 26, Tentang Aturan Luasan Bangunan..... 8

1.5.3 Pasal 34, Tentang Waktu Pelayanan..... 9

1.6 Kerangka Berfikir..... 10

1.7 Sistematika Pembahasan..... 11

BAB II 12
Data Umum 12
2.1 Nama-nama Designer Indonesia 12
2.2 Nama-nama Butik dan Desiner di Bandung 13
2.3 Asosiasi Perancang Pengusaha Mode Indonesia (APPMI) 13
2.3.1 Sejarah APPMI 13
2.3.2 Visi & Misi APPMI 14
2.3.3 Tujuan APPMI 14
2.3.4 Perkembangan Keanggotaan 15

BAB III 17
Elaborasi Tema 17
3.1 Penjelasan Tema 17
3.2 Arsitek Post-Modern 20
3.3 Studi Banding Kasus 21
3.3.1 Prada New York Epicenter 21
3.3.2 Mall Kelapa Gading 23
3.3.3 Esmod Jakarta International Fashion University Group 26
3.4 Studi Banding Tema 29
3.4.1 Piazza D'italia 29
3.4.2 The Palace Of Abraxas 31
3.4.3 The Portland *(Public Services Building)* 33

BAB IV 36
ANALISIS 36
4.1 Deskripsi Proyek 36
4.1.1 Justifikasi Lokasi 37
4.2 Pendalaman Tema 40
4.2.1 Ciri – Ciri Fashion 40
4.2.2 Ciri – Ciri Post Modern 41
4.2.3 Studi Banding Kasus (Bandung Fashion Center) 42
4.3 Kebutuhan Ruang 44
4.4 Analisis Tapak 45
4.4.1 Sirkulasi 45
4.4.2 Security 46
4.4.3 Pola Vegetasi 46
4.4.4 Kawasan Sekitar 47
4.5 *Programming* 48

BAB V 53
KONSEP PERANCANGAN 53
5.1 Konsep Perancangan 53
5.1.1 Konsep yang dibuat ada beberapa elemen 53
5.1.2 Sirkulasi Ruang 53
5.1.3 Penerapan Secondary Skin 54
5.1.4 Penggunaan Material Post-Modern 54

5.1.5 Penataan Site Plan 55
5.1.6 Interior 56
5.1.7 Warna 56
5.2 Aktivitas Bangunan 57
5.3 Hirarki Ruang 57
5.4 Pembagian Fungsi 58
5.5 Pola Vegetasi 58
5.6 Pola Parkir 59
5.7 Interior *Restaurant* 59
5.8 Interior *Boutique* 60
5.9 Interior *Catwalk* 60