ABSTRAK

Bandung Fahion Center ini dirancang sebagai perwujudan representasi kota Bandung sebagai kota kreatif, khususnya dalam bidang *fashion*. *Bandung Fashion Center* ini dirancang untuk mengumpulkan para desainer yang ada di Bandung dan membuat tempat yang dikhususkan untuk acara *fashion show*.

Bandung Fashion Center berlokasi di Jl. Setiabudhi ini diharapkan dapat dijangkau oleh masyarakat kota Bandung khususnya menengah ke atas yang perduli akan perkembangan *fashion* di Bandung. Dengan luas total lahan 11.500 m^2 yang dimanfaatkan adalah sebesar 40%, selebihnya *site plan* lebih difokuskan pada penataan penghijauan.

Tema yang diterapkan pada desain *Bandung Fashion Center* adalah "*Arsitektur Post-Modern*". Sesuai dengan filosofi fashion yang berubah dengan cepat dan merupakan kulit kedua dari tubuh manusia, tema Arsitektur *Post-Modern* merupakan pilihan yang tepat dalam menerapkan konsep – konsep perancangan *Bandung Fashion Center.* Secara rinci menerapkan bangunan anti modern yang tidak hanya memperhatikan bangunan secara fungsional semata, namun memperhatikan ekspresi sekaligus keindahan pada bangunan, dengan harapan dapat melahirkan simbol baru yang merupakan simbol fashion di kota Bandung.