DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi komunikasi*. Edisi Ketiga. Bandung: CV. Armico.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi Dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

De Weaver, Lynne. 1997. *Seni Menggunakan Pemasaran Langsung Yang Berhasil dalam Bisnis Anda* (*Direct Marketing*). Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

---- ----------. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Gitosudarmo, Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.

Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan Cetakan ke I*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip. 1995a. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengedanlian Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.

----------1995a. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengedanlian Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.

Moleong, Lexy j. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morrisan, M.A. 2010. Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta; Kencana. Prenada Media Group.

Noegroho, Agoeng. 2010. Teknologi Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan: Kajian, Program, Implementasi*. Bandung: Nuansa.

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasara*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*: Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.

------ ----------. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Yulianita, Neni. 2003. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

2. Sumber Karya Ilmiah

Rokmat Ramdhan, 2004, *Strategi Bauran Promosi Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Hariarta Sendana dalam Upaya Mencari Nasabah*. Skripsi Universitas Islam Bandung.

Aditya Farrisi. 2006. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat Melalui Kegiatan Festival Layang-Layang Tahun 2009 Dalam Meningkatkan Kunjungsn Wisatawan Ke Jawa Barat*. Bandung. Skripsi : UNIKOM.

Trias, M.Ferdiz. 2011. *Strategi Bagian Promosi Dan Marketing Alifa Moeslem's Shopping Center Bandung Dalam Membangun Brand Image Melalui Promosi Produk Dikalangan Konsum*. Bandung. Skripsi: Unikom