

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT KETERANGAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I     1</b>	
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Praktis.....</b>	<b>9</b>
<b>1.5.1 Kegunaan Akademis.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II    11</b>	
<b>2.1 Kajian Pustaka.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1 Ukuran Perusahaan.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.1.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.2 Profitabilitas.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.3 Fixed Asset Ratio.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.3.1 Pengertian Fixed Asset Ratio.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.4 Struktur Modal.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.4.1 Pengertian Struktur Modal.....</b>	<b>20</b>

	2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
	2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal.....	26
	2.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal.....	27
	2.2.3	Pengaruh Fixed Asset Ratio Terhadap Struktur Modal. . .	29
	2.2.4	Paradigma Penelitian.....	31
	2.3	Hipotesis Penelitian.....	31
<b>BAB III</b>	<b>33</b>		
	3.1	Metode Penelitian.....	33
	3.2	Operasionalisasi Variabel.....	35
	3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
	3.3.1	Sumber Data.....	37
	3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	39
	3.4	Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	40
	3.4.1	Populasi.....	40
	3.4.2	Penarikan Sampel.....	42
	Tabel 3.3	.....	43
	3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	44
	3.5	Metode Pengujian Data.....	45
	3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	45
	3.5.1.1	Uji Normalitas Data.....	45
	3.5.1.2	Uji Multikolinearitas.....	46
	3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
	3.5.1.4	Uji Autokorelasi.....	48
	3.6	Metode Analisis Data.....	49
	3.6.1	Rancangan Analisis.....	49
	3.6.1.1	Analisis Deskriptif atau Kualitatif.....	49
	3.6.1.2	Analisis Verifikatif atau Kuantitatif.....	49
	3.6.2	Metode Pengujian Hipotesis.....	54
	3.6.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....	54
<b>BAB IV</b>	<b>57</b>		
	4.1	Hasil Penelitian.....	57
	4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	57

4.1.1.1	Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan.....	57
4.1.1.2	Analisis Deskriptif Profitabilitas.....	62
4.1.1.3	Analisis Deskriptif Fixed Asset Ratio.....	66
4.1.1.4	Analisis Deskriptif Struktur Modal.....	72
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif.....	76
4.1.2.2	Uji Regresi Linier Berganda.....	82
4.1.2.5	Pengujian Hipotesis.....	90
4.2	Pembahasan.....	96
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	96
<b>BAB V</b>	<b>99</b>	
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran.....	100
5.2.1	Saran Praktis.....	100
5.2.2	Saran Akademis.....	101
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>107</b>