DAFTAR ISI

HAL

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Pertanyaan Makro 8

1.2.2 Pertanyaan Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.2 Tinjauan Pustaka 13

2.2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 13

2.2.1.1 Pengertian Ilmu Komunikasi 13

2.2.1.2 Fungsi Komunikasi 14

2.2.1.3 Tujuan Ilmu Komunikasi 15

2.2.2 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna 16

2.2.3 Tinjauan Tentang Makna dari Perspektif Teori Tindakan Sosial Max Weber 21

2.2.4 Tinjauan Tentang *Cyberbullying* 22

2.3 Kerangka Pemikiran 24

2.3.1 Konstruksi Realitas Sosial 26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitan 32

3.1.1 Definisi Media Sosial 32

3.1.2 Jenis-Jenis Media Sosial 35

3.1.3 Sejarah *Twitter* dan Perkembangannya 40

3.1.4 *Cyberbullying* melalui Media Sosial *Twitter* 42

3.2 Metode Penelitian 44

3.2.1 Desain Penelitian 45

3.2.1.1 Fenomenologi 46

3.2.1.2 Konstruksi Makna dalam Fenomenologi 52

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 53

3.2.2.1 Studi Pustaka 56

3.2.2.2 Studi Lapangan 57

3.2.3 Proses Pendekatan 59

3.2.4 Subjek dan Informan Penelitian 61

3.2.4.1 Subjek Penelitian 61

3.2.4.2 Informan Penelitian 61

3.2.5 Teknik Analisis Data 64

3.2.6 Uji Keabsahan Data 67

3.2.7 Lokasi dan Waktu penelitian 68

3.2.7.1 Lokasi Penelitian 68

3.2.7.2 Waktu Penelitian 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan 73

4.2 Hasil Penelitian 78

4.2.1 Nilai-nilai Pengetahuan, Agama, Budaya yang dipahami Mahasiswa di Kota Bandung 79

4.2.2 Motif dalam memaknai *Cyberbullying* di media sosial *Twitter* bagi Mahasiswa di Kota Bandung 93

4.2.3 Pengalaman Mahasiswa di Kota Bandung Mengenai *Cyberbullying* di media sosial *Twitter*..... 99

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 107

4.3.1 Nilai-Nilai Pengetahuan, Agama, Budaya, yang dipahami Mahasiswa di Kota Bandung..... 110

4.3.2 Motif dalam memaknai *Cyberbullying* di media sosial *Twitter* bagi Mahasiswa di Kota Bandung 116

4.3.3 Pengalaman Mahasiswa di Kota Bandung dengan adanya *Cyberbullying* di media sosial *Twitter* 122

4.3.4 Konstruksi Makna *Cyberbullying* di media sosial *Twitter* bagi Mahasiswa di Kota Bandung..... 126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 127

5.2 Saran..... 129

DAFTAR PUSTAKA 132