DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 10

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 14

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 14

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 20

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 20

2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi 23

2.1.2.3 Proses Komunikasi 24

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 29

2.1.2.5 Tujuan Komunikasi 30

2.1.2.6 Hambatan Komunikasi 31

2.1.2.7 Bentuk-bentuk Komunikasi 33

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 35

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Massa 35

2.1.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa 36

2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Massa 38

2.1.4 Tinjauan Tentang Efektivitas 39

2.1.5 Tinjauan Tentang Internet 44

2.1.5.1 Pengertian Internet 44

2.1.5.2 Fungsi Internet 46

2.1.6 Tinjauan Tentang Media Online 47

2.1.7 Tinjauan Tentang Twitter 49

2.1.8 Tinjauan Tentang Organisasi 51

2.2 Kerangka Pemikiran 53

2.2.1 Kerangka Teoritis 53
2.2.2 Kerangka Konseptual 58
BAB III OBJEK PENELITIAN DAN METODE PENELITIAN 66
3.1 Objek Penelitian 66
3.1.1 Sejarah @LGNParahyangan 66
3.2 Metode Penelitian 69
3.2.1 Desain Penelitian 69
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 71
3.2.2.1 Studi Pustaka 71
3.2.2.2 Studi Lapangan 73
3.2.3 Teknik Penentuan Informan 74
3.2.3.1 Informan Penelitian 75
3.2.3.2 Informan Pendukung 76
3.2.4 Teknik Analisis Data 76
3.2.4 Uji Keabsahan Data 79
3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 83
4.1 Hasil Penelitian 85
4.1.1 Analisis Deskripsi Informan 85
4.1.2 Analisis Deskripsi Hasil Penelitian 92
4.1.2.1 Pencapaian Tujuan Dari Penggunaan Media *Online* *Twitter* Dalam Upaya Edukasi Bahaya Penyalahgunaan Ganja Oleh Lingkar Ganja

Nusantara (LGN) Parahyangan
Di Kota Bandung.....93
4.1.2.2 Pengintegrasian Dari Penggunaan Media *Online Twitter* Dalam Upaya Edukasi Bahaya Penyalahgunaan Ganja Oleh Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Parahyangan
Di Kota Bandung.....99
4.1.2.3 Adaptasi Dari Penggunaan Media *Online Twitter* Dalam Upaya Edukasi Bahaya Penyalahgunaan Ganja Oleh Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Parahyangan Di Kota Bandung.....105
4.2 Pembahasan.....111
4.2.1 Pencapaian Tujuan Dari Penggunaan Media *Online Twitter* Dalam Upaya Edukasi Bahaya Penyalahgunaan GanjaOleh Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Parahyangan
Di Kota Bandung.....111
4.2.2 Pengintegrasian Dari Penggunaan Media *Online Twitter* Dalam Upaya Edukasi Bahaya Penyalahgunaan Ganja Oleh Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Parahyangan
Di Kota Bandung.....116
4.2.3 Adaptasi Dari Penggunaan Media *Online Twitter* Dalam Upaya Edukasi Bahaya Penyalahgunaan Ganja Oleh Lingkar Ganja Nusantara (LGN) Parahyangan
Di Kota Bandung.....120

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 125

5.1 Kesimpulan 125

5.2 Saran 127

5.2.1 Saran Bagi LGN Parahyangan 127

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 128

DAFTAR PUSTAKA 130

LAMPIRAN - LAMPIRAN 134