BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi sekarang telah mengalami kemajuan yang signifikan. Teknologi bertambah canggih dan kompleks, seiring dengan hal tersebut manusia sebagai pemakai teknologi tanpa lelah terus memperbaiki dan memperbaharui teknologi agar sesuai dengan apa yang diharapkan yaitu untuk mempermudah aktivitas manusia itu sendiri. Dalam beberapa hal teknologi memang sangat membantu hampir disemua aspek kegiatan telah menggunakan teknologi sistem informasi sebagai penunjang kegiatannya, baik itu dalam bidang ekonomi, sosial budaya, pendidikan kesehatan, dan lain sebagainya. Karena teknologi informasi ini telah menjadi kebutuhan primer bagi kelangsungan hidup perusahaan salah satunya untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi kinerja perusahaan.

Dengan perkembangan teknologi, mendorong semua aspek kehidupan ingin menjadikan proses kerja agar lebih baik, cepat dan akurat. BG kawasaki Motor Cimahi masih belum menikmati akan teknologi yang kian menjamur untuk kegiatan industri otomotif, yang dimana di perusahaan tersebut masih menggunakan sistem yang manual untuk melayani para konsumen dan tidak efisein, sebagai contoh dalam proses pelayanan penjualan suku cadang motor yang terjadi saat ini belum cukup memberikan pelayanan yang memuaskan karena tidak adanya informasi yang cepat dan akurat bagi konsumen mengenai stok atau persediaan suku cadang motor yang tersedia. Sehingga konsumen yang datang ke

bengkel seringkali merasa kecewa karena sistem pelayanannya lama setelah menunggu lama ternyata stoknya tidak ada. Masih masalah stok suku cadang, karyawan bengkel atau mekanik tidak mengetahui apakah stok suku cadang yang akan diganti untuk motor yang servis masih ada atau tidak di gudang, Dikarenakan pencarian stok suku cadang masih menggunakan arsip atau buku besar stok barang sehingga pelayanan menjadi lama. Adapun masalah dalam pelayanan jasa servisnya seperti sistem pelayanan yang masih menggunakan pencatatan manual dan belum adanya catatan atau bukti transaksi untuk konsumen. Dengan banyaknya pelayanan jasa servis sedikitnya 15 lebih pelanggan servis dalam sehari, bengkel ini ingin berusaha untuk memberikan yang terbaik dan mengefisiensikan waktu dalam pelayanan konsumen.

Selain masalah itu, yang dihadapi Bengkel Bagus BG Kawasaki motor dengan menggunakan sistem yang masih manual, Bengkel sering mengalami kesulitan dalam pengontrolan stok barang masuk dan keluar Dikarenakan data yang di kelola banyak yang berupa suku cadang berbagai tipe motor Kawasaki. Dengan adanya beberapa permasalahan diatas perusahaan berusaha melakukan atau meningkatkan kualitas pelayanan dengan membangunnya sistem informasi yang di rencanakan akan turut membantu dan memudahkan pelayanan yang lebih cepat, tetap dan akurat untuk kinerja perusahaan.

Permasalahan tersebut menjadi gagasan bagi penulis untuk menuangkannya kedalam penelitian ini dan mengambil judul **“SISTEM INFORMASI PELAYANAN JASA SERVIS DAN PENJUALAN SUKU CADANG MOTOR DI BG BAGUS KAWASAKI MOTOR CIMAHI”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis mengidentifikasi beberapa permasalahan sebagai berikut :

1. Terjadinya keterlambatan dalam pelayanan penjualan suku cadang motor. Karena pencarian stok barang berupa lembaran dokumen yang memakan waktu yang lama.
2. Permasalahan dalam pelayanan jasa servisnya seperti sistem pelayanan yang masih menggunakan pencatatan manual dan belum adanya catatan atau bukti transaksi untuk pelanggan.
3. Masih terjadi kesulitan dalam pembuatan laporan suku cadang, laporan penjualan suku cadang dan laporan pelayanan jasa servis.

1.2.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan Suku Cadang Motor yang berjalan di Bengkel BG Kawasaki Motor Cimahi
2. Bagaimana perancangan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan Suku Cadang Motor yang berjalan BG Kawasaki Motor Cimahi
3. Bagaimana impelmentasi Sistem Informasi Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan Suku Cadang Motor yang akan di buat agar dapat diterapkan oleh perusahaan sehingga menimbulkan efisiensi waktu kerja.

4. Bagaimana menguji Sistem Informasi Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan Suku Cadang Motor yang akan di buat sehingga dapat di terapkan baik jangka waktu yang panjang ataupun dalam waktu yang pendek oleh pihak perusahaan.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan ini adalah memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu, Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Dan membangun Sistem Informasi Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan suku cadang motor yang berjalan di Bengkel BG Kawasaki Motor Cimahi.

1.3.2 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Bagaimana Sistem Informasi Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan Suku Cadang Motor di Bengkel BG Kawasaki Motor Cimahi
2. Untuk merancangan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan Suku Cadang Motor di Bengkel BG Kawasaki Motor Cimahi
3. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan Suku Cadang Motor di Bengkel BG Kawasaki Motor Cimahi.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Dengan adanya sistem yang di buat ini diharapkan dapat dipergunakan secara optimal dan berguna, sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Serta mengefisiensikan waktu dalam proses Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan Suku Cadang Motor di Bengkel BG Kawasaki Motor Cimahi

1.4.2 Kegunaan Akademik

Dapat memahami dan menambah pengetahuan serta wawasan dibidang teknologi khususnya yang berhubungan dengan Sistem Informasi Pelayanan Jasa Servis dan Penjualan Suku Cadang Motor di Bengkel BG Kawasaki Motor Cimahi.

1.5 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka pokok permasalahan penelitian ini dirumuskan dan dibatasi dalam hal-hal berikut:

1. Dalam pembuatan laporan penjualan maupun pembelian, yang akan dibuat hanya untuk pembayaran secara tunai.
2. Sistem yang di bangun ini di gunakan oleh bagian Kasir, Gudang dan Manajer yang dimana bertugas untuk mengelola atau mengolah data servis konsumen, data transaksi penjualan dan data stok suku cadang motor.
3. Sistem yang di bangun ini di gunakan oleh bagian manajer, yang dimana berfungsi memberikan informasi data servis konsumen, data transaksi penjualan dan data stok suku cadang motor.
4. Sistem informasi ini hanya untuk pelayanan jasa servis dan penjualan suku cadang motor kawasaki

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang digunakan penulis untuk penelitian ini bertempat di Bengkel BG Bagus Kawasaki di Cimahi , yang beralamat di Jalan Kolonel Masturi No.345 Cimahi. Untuk memperoleh data yang diperlukan sesuai dengan objek yang akan diteliti.

Tabel 1.1. Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	2012											
		Maret				April				Mei			
1	Pengumpulan Data												
2	Pengembangan Prototype :												
	a. Analisis												
	b. Design												
	c. pengujian												
3	Evaluasi												
4	Implementasi												
5	Dokumentasi												